

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktik	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Teori Stakeholder	14
2.1.2 Teori Legitimasi	15
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.5 Kepemilikan Institusional	18
2.1.6 Kepemilikan Manajerial	19
2.1.7 Profitabilitas	20

2.1.8 Umur Perusahaan	21
2.1.9 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.2.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manjerial terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
2.2.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.3 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Operasional Variable	44
3.2.1 Variabel Independen	44
3.2.2 Variabel Dependen.....	47
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1 Populasi	53
3.4.2 Sample.....	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	55
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.6.1 Statistik Deskriptif	56
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	58
3.6.3.1 Common Effect Model	58
3.6.3.2 Fixed Effect Model	59
3.6.3.3 Random Effect Model.....	59
3.6.4 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	59

3.7	Pengujian Hipotesis.....	60
3.7.1	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	61
3.7.2	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	61
3.7.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	63
4.1.1.1	Pengungkapan Corporate Social Responsibility	65
4.1.1.2	Kepemilikan Institusional	67
4.1.1.3	Kepemilikan Manajerial	70
4.1.1.4	Profitabilitas.....	72
4.1.1.5	Umur Perusahaan.....	74
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	76
4.1.2.1	Uji Multikolinearitas.....	77
4.1.2.2	Uji Heterokedastisitas	77
4.1.3	Analisis Regresi Data Panel.....	78
4.1.3.1	Uji Chow.....	78
4.1.3.2	Uji Hausman	79
4.1.3.3	Uji Lagrange Multiplier	80
4.1.3.4	Persamaan Regresi Data Panel	81
4.2	Pengujian Hipotesis.....	82
4.2.1	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	82
4.2.2	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	83
4.2.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	84
4.3	Pembahasan dan Analisis	85
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	85
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	86

4.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	88
4.3.4	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	89
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran	92
5.2.1	Aspek Teoritis	92
5.2.2	Aspek Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		99