

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.1 Teori Agensi .....	14
2.1.2 Auditor Eksternal.....	15
2.1.3 <i>Audit Fee</i> .....	16
2.1.4 <i>Managerial Ownership</i> .....	18
2.1.5 Kompleksitas Perusahaan .....	19
2.1.6 Risiko Perusahaan.....	20
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran .....	43
2.2.1 <i>Managerial Ownership Terhadap Audit Fee</i> .....	43

2.2.2 Kompleksitas Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i> .....	44
2.2.3 Risiko Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i> .....	45
2.3 Hipotesis Penelitian .....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	48
3.2 Operasional Variabel .....	51
3.2.1 Variabel Dependen (Y).....	51
3.2.2 Variabel Independen (X) .....	52
3.2.2.1 Managerial Ownership (X1).....	52
3.2.2.2 Kompleksitas Perusahaan (X2) .....	52
3.2.2.3 Risiko Perusahaan (X3) .....	53
3.3 Tahapan Penelitian .....	57
3.4 Populasi dan Sampel.....	59
3.4.1 Populasi .....	59
3.4.2 Sampel .....	59
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	61
3.5.1 Pengumpulan Data.....	61
3.5.2 Sumber Data .....	61
3.6 Teknik Analisis Data .....	62
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	64
3.6.3 Regresi Data Panel.....	64
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel .....	66
3.6.5 Hipotesis Statistik .....	67
3.6.5.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67
3.6.5.2 Uji F (Simultan).....	68
3.6.5.3 Uji T (Parsial) .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	70
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.1.1.1 Variabel <i>Audit Fee</i> .....	72
4.1.1.2 Variabel <i>Managerial Ownership</i> .....	73

4.1.1.3 Variabel Kompleksitas Perusahaan .....	75
4.1.1.4 Variabel Risiko Perusahaan ( <i>Debt to Equity Ratio</i> ) .....	77
4.2 Analisis Model Regresi .....	79
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	79
4.2.2 Pengujian Model Regresi.....	80
4.2.3 Model Regresi <i>Random Effect Model</i> .....	82
4.3 Pengujian Simultan (Uji F).....	84
4.3.1 Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	85
4.3.2 Pengujian Parsial (Uji T) .....	85
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.4.1 Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> Terhadap <i>Audit Fee</i> .....	86
4.4.2 Pengaruh Kompleksitas Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i> .....	87
4.4.3 Pengaruh Risiko Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i> .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran dan keterbatasan .....	91
5.2.1 Aspek Teoritis.....	91
5.2.2 Aspek Praktis .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>L-1</b>