

## ABSTRAK

Perkembangan pengguna internet di Indonesia terus meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Penggunaan internet ini mendorong adanya perkembangan dalam peradangan atau *e-commerce*. Dengan meningkatnya pasar *e-commerce* di Indonesia, membuat volume pembayaran dengan menggunakan *electronic payment system* juga meningkat. Penggunaan *electronic payment system* saat ini di dominasi oleh mahasiswa. Beberapa fitur yang tersedia menjadikan daya tarik bagi mahasiswa dalam melakukan pembayaran dengan *electronic payment system* sehingga dapat memberikan kepuasan keuangan.

*Electronic payment system* merupakan layanan untuk melakukan pembayaran dari konsumen yang difasilitasi melalui komunikasi elektronik. *E-wallet* menjadi salah satu *electronic payment system* yang paling banyak digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Penggunaan *electronic payment system* memediasi pengaruh *financial advice*, *financial anxiety*, dan *financial capability* pada *financial satisfaction* Mahasiswa di Kota Bandung.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dimana dalam pengambilan data, peneliti menyebarkan kuesioner kepada 400 mahasiswa di Kota Bandung yang berusia 18-24 tahun. Pada penelitian ini dilakukan uji validitas dan reliabilitas kepada 30 responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu teknik *non-probability sampling* dengan penentuan sampel yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis *Structural Equation Modeling (SEM)*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap sub variabel lainnya dalam penelitian, karena memiliki nilai *t-statistic* lebih besar dari nilai *t-table* sebesar 1,96.

Saran yang dapat diberikan pada penelitian selanjutnya yaitu dapat menambahkan variabel lain seperti *financial literacy*, *financial attitude* dan *income*. Hal ini didasari dengan hasil *R-square* pada setiap variabelnya menunjukkan bahwa masih dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian. Selain itu perusahaan *fintech* dapat memberikan fitur yang dapat membantu penggunanya untuk bisa melakukan penyaliran uang untuk dapat melakukan perencanaan keuangan.

**Kata Kunci** : Sistem Pembayaran Elektronik, *e-wallet*, Kepuasan Keuangan, Nasihat Keuangan, Kecemasan Keuangan, Kemampuan Keuangan.