

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Batasan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1.1 Manajemen Pemasaran</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1.2 Bauran Pemasaran</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1.3 Promosi</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1.4 Bauran Promosi</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1.5 Promosi Penjualan</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1.6 Peningkatan Penjualan</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1.7 Sales</b> .....	<b>12</b>
<b>2.1.8 Sales Call</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>14</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>15</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>17</b>
<b>3.1 Pendekatan Penelitian</b> .....	<b>17</b>
<b>3.2 Jenis Penelitian</b> .....	<b>17</b>
<b>3.3 Variabel Operasional</b> .....	<b>18</b>
<b>3.4 Skala Pengukuran</b> .....	<b>21</b>
<b>3.5 Tahapan Penelitian</b> .....	<b>22</b>

<b>3.6</b>	<b>Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>23</b>
<b>3.6.1</b>	<b>Jenis dan Sumber Data</b> .....	<b>23</b>
<b>3.6.2</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>23</b>
<b>3.7</b>	<b>Populasi dan Sampel</b> .....	<b>23</b>
<b>3.7.1</b>	<b>Populasi</b> .....	<b>23</b>
<b>3.7.2</b>	<b>Sampel</b> .....	<b>24</b>
<b>3.8</b>	<b>Uji Validitas dan Reliabilitas</b> .....	<b>25</b>
<b>3.8.1</b>	<b>Uji Validitas</b> .....	<b>25</b>
<b>3.8.2</b>	<b>Uji Reliabilitas</b> .....	<b>26</b>
<b>3.9</b>	<b>Uji Normalitas</b> .....	<b>27</b>
<b>3.10</b>	<b>Teknik Analisis</b> .....	<b>27</b>
<b>3.10.1</b>	<b>Analisis Deskriptif</b> .....	<b>27</b>
<b>3.10.2</b>	<b>Analisis Regresi Linier Sederhana</b> .....	<b>29</b>
<b>3.10.3</b>	<b>Analisis Koefisien Determinasi</b> .....	<b>29</b>
<b>3.10.4</b>	<b>Uji Parsial</b> .....	<b>29</b>
	<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>30</b>
<b>4.1</b>	<b>Karakteristik Responden</b> .....	<b>30</b>
<b>4.1.1</b>	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</b> .....	<b>30</b>
<b>4.1.2</b>	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</b> .....	<b>30</b>
<b>4.1.3</b>	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan</b> .....	<b>32</b>
<b>4.2</b>	<b>Hasil Analisis</b> .....	<b>33</b>
<b>4.2.1</b>	<b>Analisis Deskriptif</b> .....	<b>33</b>
<b>4.3</b>	<b>Uji Normalitas</b> .....	<b>39</b>
<b>4.4</b>	<b>Uji Hipotesis</b> .....	<b>40</b>
<b>4.4.1</b>	<b>Analisis Regresi Linier Sederhana dan Uji Parsial</b> .....	<b>40</b>
<b>4.4.2</b>	<b>Koefisiensi Determinasi</b> .....	<b>41</b>
	<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>42</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	<b>42</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	<b>43</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>44</b>
	<b>Book</b> .....	<b>44</b>
	<b>Journal</b> .....	<b>44</b>
	<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>46</b>