

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Profil Perusahaan	3
1.1.3 Visi & Misi	4
1.1.4 Logo dan Makna Logo Perusahaan	5
1.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	5
1.2. LATAR BELAKANG MASALAH	7
1.3. RUMUSAN MASALAH	21
1.4. TUJUAN PENELITIAN:	21
1.5. KEGUNAAN PENELITIAN	21
1.6. BATASAN PENELITIAN	22
1.7. SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN PROYEK AKHIR	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 LANDASAN TEORI	24
2.1.1 Pemasaran	24

2.1.2	Manajemen Pemasaran	27
2.1.3	Pemasaran Digital	27
2.1.4	Media Sosial	28
2.1.5	Bundling	31
2.1.6	Penciptaan Nilai dari Bundling.....	32
2.1.7	Minat Beli	34
2.1.8	Hubungan Antar Variabel.....	36
2.2	PENELITIAN TERDAHULU	37
2.3	KERANGKA PENELITIAN	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	JENIS PENELITIAN	46
3.2	VARIABEL OPERASIONAL	46
3.2.1	Skala Operasional	57
3.3	TAHAPAN PENELITIAN	58
3.4	POPULASI DAN SAMPEL	59
3.4.1	Populasi.....	60
3.4.2	Sampel	61
3.5	PENGUMPULAN DATA DAN SUMBER DATA.....	62
3.6	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	63
3.6.1	Uji Validitas.....	63
3.6.2	Uji Reliabilitas	65
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA	66
3.7.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	66
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.7.3	Koefisien Determinasi	67
3.7.4	Garis Kontinum	68
3.8	PENGUJIAN HIPOTESIS	70
3.8.1	Uji F (Uji Simultan).....	71
3.8.2	Uji t (Uji Parsial)	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 IDENTITAS RESPONDEN.....	73
4.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Sekolah Negeri atau Swasta	73
4.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	74
4.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Letak Geografis	74
4.2 ANALISIS TANGGAPAN RESPONDEN	75
4.3 HASIL PENELITIAN.....	84
4.3.1 Uji Validitas.....	84
4.3.2 Uji Reliabilitas	86
4.3.3 Uji Normalitas	88
4.3.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	89
4.3.5 Koefisien Determinasi (R Square).....	91
4.4 UJI HIPOTESIS.....	92
4.4.1 Uji F (Uji Simultan).....	92
4.4.2 Uji T (Uji Parsial)	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 KESIMPULAN	95
5.2 SARAN	96
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	96
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN	101