

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul Pengaruh Strategi *Bundling* Terhadap Minat Beli Produk Pijar Sekolah (Studi Kasus PT Telkom Indonesia Witel Bandung Tahun 2023). Tujuan penulisan penelitian ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan diploma/D3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Saya ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang membantu dan mendorong saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M., Selaku Dosen Pembimbing Penelitian dari penulis yang telah membimbing dan memberi pengetahuan serta memberikan saran kepada penulis sehingga penyusunan penelitian ini dapat selesai dengan baik.
3. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M. Selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran dan juga selaku Dosen Penguji Penelitian dari penulis yang telah menguji dan memberikan evaluasi terhadap penelitian yang telah dikerjakan penulis..
4. Ibu Anggi Agustina, Selaku Pembimbing Lapangan dari tempat magang penulis yang telah membimbing dan memberikan saran kepada penulis pada saat magang berlangsung sampai selesai dengan baik.
5. Ibu Riska Aprilina, Selaku Dosen Fakultas Ilmu Terapan dari penulis yang telah membimbing dan memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan penelitian.
6. Orang tua penulis yakni Mamah Neneng, Mamah Yanti dan Bapak Supriatna yang telah memberikan doa dan dukungannya kepada penulis

agar dapat menyelesaikan pendidikan D3 Manajemen Pemasaran di Universitas Telkom.

7. Telkom Regional III Bandung yang menjadi tempat magang dan observasi serta objek penelitian dari peneliti selama pengerjaan penelitian ini berlangsung.
8. Sahabat dan saudara penulis Bayu, Gita, Rangga, Cindy, Najla, dan semua sahabat serta saudara penulis yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Bank Indonesia dan Generasi Baru Indonesia (GENBI) yang telah mempercayakan penulis untuk menerima beasiswa dan menjadi salah satu anggota dari komunitas penerima beasiswa Bank Indonesia.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian yang akan datang. Terima kasih.

Bandung, 27 Juni 2023



Nabila Islammiyah