

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Negara Asia dengan jumlah pengguna internet terbanyak	4
Gambar 1. 2 Pengguna Media Sosial Instagram selama pandemi covid-19	5
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia	7
Gambar 1. 4 Terdapat 10 Brand Skincare terlaris di E-Commerce	8
Gambar 1. 5 MS Glow menjadi Top Of Mind oleh konsumen.....	9
Gambar 1. 6 Katalog Produk MS Glow	9
Gambar 1. 7 Komentar dari masyarakat mengenai Nikita Mirzani.....	11
Gambar 1. 8 Perkataan dari Nikita Mirzani saat endorsement produk MS Glow.	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	47
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum...	57
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	63
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan	64
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Hubungan antara Brand-Consumer	66
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Hubungan antara Celebrity-Consumer	67
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Hubungan antara Brand-Celebrity.....	69
Gambar 4. 9 Uji Normalitas Deskriptif.....	74
Gambar 4. 10 Uji Heteroskedastisitas	77
Gambar 4. 11 Uji Hipotesis Simultan	83
Gambar 4. 12 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	88
Gambar 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91