

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Maze Café.....	14
GAMBAR 1.2 Produk Maze Café.....	15
GAMBAR 1.3 Produk Maze Café.....	15
GAMBAR 1.4 Produk Maze Café.....	15
GAMBAR 1.5 Produk Maze Café.....	15
GAMBAR 1.6 Produk Kopi di Indonesia.....	17
GAMBAR 1.7 Jumlah Rumah Makan, Restoran, Café di Bandung Tahun 2019-2021.....	17
GAMBAR 1.8 Pesaing <i>Coffe Shop</i> Maze Café.....	18
GAMBAR 2.1 IPA <i>Quadrant</i>	26
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
GAMBAR 3.1 Proses Tahapan Penelitian.....	34
GAMBAR 3.2 IPA <i>Quadrant</i>	42
GAMBAR 3.3 Garis Kontinum.....	48
GAMBAR 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
GAMBAR 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	50
GAMBAR 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	50
GAMBAR 4.4 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (<i>Tangible</i>).....	52
GAMBAR 4.5 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (<i>Reability</i>).....	53
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (<i>Responsiveness</i>).....	54
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (<i>Assurance</i>).....	55
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (<i>Emphaty</i>).....	56
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Rata-rata Nilai Kenyataan.....	57
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum Nilai Harapan (<i>Tangible</i>).....	58
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum Nilai Harapan (<i>Reability</i>).....	59
GAMBAR 4.12 Garis Kontinum Nilai Harapan (<i>Responsiveness</i>).....	60
GAMBAR 4.13 Garis Kontinum Nilai Harapan (<i>Assurance</i>).....	61
GAMBAR 4.14 Garis Kontinum Nilai Harapan (<i>Emphaty</i>).....	62

GAMBAR 4.15 Garis Kontinum Rata-rata Nilai Harapan.....	63
GAMBAR 4.16 Matriks <i>Importance Perfomance Analysis</i> (IPA).....	67