

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D. (2009). *Manajemen Ekuitas Merek*. Spektrum.

Teh di Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 1–10.

Sari, M. B., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga

