ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP NIAT PERILAKU PELANGGAN ONLINE FOOD DELIVERY BURGER KING DI KOTA BANDUNG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Alfrida Wira Kusuma Astuti
1401194173

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023