

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Kotler, P., & Keller, K. (2018). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan : Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi, R dan D, dan Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Method)*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. L., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2020). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons
- Meithiana, Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, Utomo Press.

Jurnal :

- Agustina, S. (2021). *PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA (Survei pada Mahasiswa di Lingkungan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Angkatan 2018 Universitas Siliwangi)*. Sarjana thesis, Universitas Siliwangi, 4241, 24-47.
- Djatajuma, I. A. (2023). *PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI JAKARTA SELATAN*. Universitas Nasional, 6405, 7-22.
- Hapidullah, M.R.A., & Aditya, W. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce Shopee*. Bandung.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. OSF Preprints, (2), 1-12.

- Maulina, S., & Rahmat, H. (2022). *Analisis Kepuasan Pelanggan Produk Simpeldesa (Sistem Informasi Manajemen Pelayanan Desa) Di Desa Cimenyan Area Treg 3 Jawa Barat Pada Tahun 2022*. Bandung.
- Meilinda. (2022). *PENGARUH FINANCIAL DISTRESS DAN LEVERAGE TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020*. S1 thesis, Universitas Negeri Jakarta, 78-94.
- Nanang, A. T. (2021). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Penumpang Dalam Menggunakan Kapal Mv. Batam Jet 6 (Studi kasus tujuan Tg. Balai Karimun ke Sekupang)*. Jurnal Universitas Maritim Amni, 3921, 6-23.
- Prananto, B. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Universitas Darma Persada, 2711, 21-49.
- Rahmanita, H. (2022). *PENGARUH DISIPLIN KERJA, LINGKUNGAN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA (Studi Kasus Pada Karyawan Dinas Sosial Prov. DKI Jakarta)*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 9039, 38-50.
- Rifky, A. F. (2020) *Pengaruh E-Service Quality Dan E-Recovery Service Quality Terhadap E-Satisfaction*. Jurnal Universitas Komputer Indonesia, 3065, 11-27.
- Salsabiela, Dzikrina Hanum and , Dr.Ir. Bana Handaga,M.T. (2020). *Sistem Pemesanan Makanan Berkonsep Self-Ordering Dan Berbasis Web Pada Rumah Makan*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 1-15.
- Sanusi, F. (2022). *Pengaruh Penggunaan Self Ordering Kiosk terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang Konsumen di McDonald's pada Era New Normal*. Jurnal Online Catalog: Petra Christian University, 1-60.
- Suharyanto, S., & Vita Budi Damayanti. (2022). *THE EFFECT OF E-SERVICE QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER*

SATISFACTION AS MEDIATING VARIABLE (A CASE STUDY ON WEBINAR SERVICE IN INDONESIAN CLINICAL TRAINING & EDUCATION CENTER (ICTEC) RSCM FKUI). Dinasti International Journal of Management Science, 3(5), 861-876.

Website :

Direktorat Jenderal Pencegahan dan Pengendalian Penyakit, diakses pada 9 Mei 2023 dari <http://p2p.kemkes.go.id/penguatan-sistem-kesehatan-dalam-pengendalian-covid-19/>

Verihubs, diakses pada 12 Juni 2023 dari <https://verihubs.com/blog/transformasi-digital/>

Merdeka.com, diakses pada 20 Juli 2023 dari <https://www.merdeka.com/trending/kronologi-munculnya-covid-19-di-indonesia-hingga-terbit-keppres-darurat-kesehatan-kln.html>