

ABSTRAK

Bypocut merupakan UMKM yang mengkhususkan diri dalam menjual beragam produk makanan, terutama produk makanan khas Aceh seperti Timpan, kue kering, kue basah, dan makanan beku. Saat ini, pendapatan Bypocut dinilai masih rendah jika dibandingkan dengan pendapatan UMKM sejenis di wilayah Aceh. Penurunan pendapatan ini dipengaruhi oleh beberapa faktor dalam operasional bisnis Bypocut, seperti kendala dalam promosi, sumber daya manusia, proses produksi, dan kemitraan bisnis. Dalam konteks ini, Bypocut merasa perlu untuk melakukan evaluasi mendalam terhadap model bisnis yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi model bisnis yang diterapkan saat ini oleh Bypocut dengan menggunakan kerangka *Business Model Canvas*. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara dengan pemilik usaha dan observasi lapangan atas model bisnis yang sedang berjalan, serta melalui interaksi dengan pelanggan untuk memahami profil konsumen. Selain itu, data lingkungan bisnis dan industri diperoleh melalui studi literatur. Data ini kemudian digunakan untuk melakukan analisis SWOT, yang hasilnya dijadikan sebagai landasan dalam merancang model bisnis yang baru. Sebagai langkah solutif, Bypocut mengusulkan serangkaian perbaikan pada model bisnisnya. Upaya difokuskan pada meningkatkan *Value Proposition* melalui penggunaan kemasan produk yang unik dan berkualitas, pengembangan paket oleh-oleh, serta diversifikasi produk agar memiliki ketahanan yang baik selama perjalanan, dengan tujuan untuk memperluas pangsa pasar. Bypocut juga akan aktif dalam mengikuti program-program pemerintah terkait pengembangan UMKM, seperti pelatihan dan program pembiayaan. Promosi akan ditingkatkan melalui media sosial seperti TikTok dan Facebook, serta melalui *marketplace*. Selain itu, Bypocut akan mencari dukungan dari *fotografer* dan *content creator* untuk menciptakan konten yang menarik dan informatif. Dengan menerapkan model bisnis usulan ini, Bypocut berharap dapat meningkatkan performa bisnis dan tetap menjadi pilihan terpercaya di pasar kuliner Aceh.

Kata Kunci: UMKM, Bypocut, Business Model Canvas