

**PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN TEKAD CAMPING GROUND KAB. BOGOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M) dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
(MBTI)

Disusun Oleh:

Reyhan Brilliantito

1401194446



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023