

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan, Rahmat, dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TEKAD CAMPING GROUND KAB. BOGOR”** Skripsi ini ditulis dengan tujuan memperoleh gelar sarjana dari program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) di Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho dan kesehatan sehingga melancarkan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, Mba. Dba selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
3. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan penuh serta doa selama penyusunan skripsi.
4. Bapak Ir. Candiwan, M.ICT, selaku dosen wali yang terus memotivasi penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Seluruh teman dan kerabat penulis yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Responden yang telah bersedia mengisi kuesioner sehingga penulis mendapatkan data penelitian ini.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun karena mereka menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna.