

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. A. (2023, Januari 14). *Prediksi Tren Warna dan Fashion yang Digemari pada 2023*. From metrotvnews.com: <https://www.metrotvnews.com/play/NgxC8lnm-prediksi-tren-warna-dan-fashion-yang-digemari-pada-2023>
- Ahdiat, A. (2022, September 08). *Banyak Konsumen Lebih Pilih E-Commerce untuk Belanja Fashion*. From databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/08/banyak-konsumen-lebih-pilih-e-commerce-untuk-belanja-fashion>
- Ahdiat, A. (2023, Mei 05). *Biarpun Proyeksi Suram, Semua Lapangan Usaha RI Tumbuh pada Kuartal I 2023*. From databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/05/biarpun-proyeksi-suram-semua-lapangan-usaha-ri-tumbuh-pada-kuartal-i-2023>
- Allied Market Research. (2022, Agustus). *Sports Watches Market*. From alliedmarketresearch.com: <https://www.alliedmarketresearch.com/sports-watches-market-A16907>
- APJII. (2023, Maret 10). *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. From apjii.or.id: <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Artika, T., & Nelwan, O. S. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Capital Indonesia Tbk Cabang Wisma Kodel. *Jurnal STEI Ekonomi*.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2021, Desember 16). *Penyandang Disabilitas Indonesia: Aspek Sosioekonomi dan Yuridis*. From perpustakaan.bappenas.go.id: [https://perpustakaan.bappenas.go.id/e-library/file\\_upload/koleksi/dokumenbappenas/file/Staf%20Ahli%20Menteri%20Bidang%20Sosial%20dan%20Penanggulangan%20Kemiskinan/Kajian%20Disabilitas%20-%20Tinjauan%20Peningkatan%20Akses%20dan%20Taraf%20Hidup%20Penyandang](https://perpustakaan.bappenas.go.id/e-library/file_upload/koleksi/dokumenbappenas/file/Staf%20Ahli%20Menteri%20Bidang%20Sosial%20dan%20Penanggulangan%20Kemiskinan/Kajian%20Disabilitas%20-%20Tinjauan%20Peningkatan%20Akses%20dan%20Taraf%20Hidup%20Penyandang)
- Badan Pusat Statistik. (2023, Januari 16). *Persentase Penduduk Miskin September*

- 2022 naik menjadi 9,57 persen. From bps.go.id:  
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/01/16/2015/persentase- penduduk-miskin-september-2022-naik-menjadi-9-57-persen.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023, Februari 28). *Statistik Indonesia 2023*. From bps.go.id:  
<https://www.bps.go.id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614 b/statistik-indonesia-2023.html>
- Bratadharma, A. (2023, Juni 02). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Melesat*. From mediaindonesia.com:  
<https://mediaindonesia.com/teknologi/586172/jumlah-pengguna-internet- di-indonesia-melesat>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases*. New Jersey: Pearson Education, Inc. From [https://pracownik.kul.pl/files/12439/public/3\\_David.pdf](https://pracownik.kul.pl/files/12439/public/3_David.pdf)
- Dihni, V. A. (2022, April 22). *Ini Deretan Barang yang Paling Sering Dibeli Masyarakat Saat Belanja Online*. From databoks.katadata.co.id:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/22/ini-deretan-barang- yang-paling-sering-dibeli-masyarakat-saat-belanja-online>
- Dihni, V. A. (2022, Maret 15). *Survey: Mayoritas Masyarakat Indonesia Memilih Gaya Simple untuk Tren Busana 2022*. From databoks.katadata.co.id:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/15/survey-mayoritas- masyarakat-indonesia-memilih-gaya-simple-untuk-tren-busana-2022>
- Fauziah, R. N. (2021). *Fee: Pengertian, Fungsi, Macam, Maksud, Tujuan*. From Gramedia.com: <https://www.gramedia.com/best-seller/fee/>
- Finaka, A. W., Nurhanisah, Y., & Devina, C. (2023, Mei). *Orang Indonesia Makin Melek Internet*. From indonesiabaik.id:  
<https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-melek- internet#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20survei%20Asosiasi%20Penyele nggara,sebanyak%20210%2C03%20juta%20pengguna.>
- Fuadi, A. (2018). *Studi Islam (Islam Eksklusif dan Inklusif)*. *Wahana Inovasi Volume 7 No.2*, 1.
- Gandhawangi, S. (2023, Januari 03). *Pemberdayaan Penyandang Disabilitas*

- Dimulai dari Pendataan.* From kompas.id:  
<https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/01/03/pemberdayaan-penyandang-disabilitas-dimulai-dari-pendataan>
- Hasya, R. (02, Mei 2022). *Pakaian Jadi Barang yang Paling Sering Dibeli Masyarakat Indonesia Ketika Belanja Online.* From goodstats.id:  
<https://goodstats.id/article/pakaian-jadi-barang-yang-paling-sering-dibeli-masyarakat-indonesia-ketika-belanja-online-WIAdP>
- Hukum Online. (2021, Desember 18). *Kemajuan E-Commerce Belum Ramah Terhadap Konsumen Difabel.* From hukumonline.com:  
<https://www.hukumonline.com/berita/a/kemajuan-e-commerce-belum-ramah-terhadap-konsumen-difabel-lt61bda83a1efe0/?page=3>
- Kemendag. (2023). *Inflasi Menurut Kelompok Pengeluaran, 2020.* From satudata.kemendag.go.id:  
<https://satudata.kemendag.go.id/data-informasi/perdagangan-dalam-negeri/inflasi-2020>
- Kemenparekraf/ Baparekraf. (2023, Februari 18). *Tren Fesyen 2023 di Indonesia, Wastra Menjadi Unggulan.* From kemenparekraf.go.id:  
<https://kemenparekraf.go.id/destinasi-super-prioritas/tren-fesyen-2023-di-indonesia-wastra-menjadi-unggulan>
- Kominfo. (2019, Februari 28). *Kemkominfo: Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen.* From kominfo.go.id:  
[https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle of Marketing.* New Jersey: Pearson Education.
- Kovermagz. (2023, Januari 07). *Catat! Ini Prediksi Tren Fashion Tahun 2023.* From kovermagz.com:  
<https://kovermagz.com/catat-ini-prediksi-tren-fashion-tahun-2023/>
- Kusnandar, V. B. (2022, September 14). *Bank Dunia: Kelas Menengah Tumbuh Paling Pesat di Indonesia.* From databoks.katadata.co.id:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/14/bank-dunia-kelas-menengah-tumbuh-paling-pesat-di-indonesia>
- Kustiani, R. (2021, September 30). *Jam Tangan Khusus Tunanetra, Salah Satunya*

- Dipakai Blindman Jack.* From Difabel.tempo.co:  
<https://difabel.tempo.co/read/1512073/jam-tangan-khusus-tunanetra-salah-satunya-dipakai-blindman-jack>
- Lavinda. (2023, Mei 16). *APJII: Pengguna Internet Indonesia 215 Juta Jiwa pada 2023, Naik 1,17%.* From katadata.co.id:  
[https://katadata.co.id/lavinda/digital/646342df38af1/apjii-pengguna-internet-indonesia-215-juta-jiwa-pada-2023-naik-1-17#google\\_vignette](https://katadata.co.id/lavinda/digital/646342df38af1/apjii-pengguna-internet-indonesia-215-juta-jiwa-pada-2023-naik-1-17#google_vignette)
- Lidwina, A. (2020, Februari 04). *Kelompok Penduduk Indonesia Terbesar Dilihat dari Tingkat Pengeluarannya.* From databoks.katadata.co.id:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/04/masyarakat-menuju-kelas-menengah-kelompok-terbesar-penduduk-indonesia>
- Masitoh, S. (2021, Agustus 06). *Produksi kayu hutan alam dan hutan tanaman meningkat 6,20% pada kuartal II-2021.* From industri.kontan.co.id:  
<https://industri.kontan.co.id/news/produksi-kayu-hutan-alam-dan-hutan-tanaman-meningkat-620-pada-kuartal-ii-2021>
- Maurya, A. (2012). *Running Lean : Iterate from Plan A to a Plan That Works.* United State of America: O'Reilly Media, Inc. From  
[https://www.scrummaster.dk/lib/AgileLeanLibrary/People/AshMaurya/Running\\_Lean\\_Preview.pdf](https://www.scrummaster.dk/lib/AgileLeanLibrary/People/AshMaurya/Running_Lean_Preview.pdf)
- Mustika, I. K. (2018, Agustus 24). *Mahasiswa UII Kembangkan Jam Tangan Pintar Difabel.* From Jogjapolitan.harianjogja.com:  
<https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/08/24/512/935842/mahasiswa-iii-kembangkan-jam-pintar-difabel>
- Nurchayadi, G. (2021, Juli 28). *Kesadaran Konsumen Terhadap Produk Ramah Lingkungan Terus Meningkat.* From mediaindonesia.com:  
<https://mediaindonesia.com/ekonomi/421640/kesadaran-konsumen-terhadap-produk-ramah-lingkungan-terus-meningkat>
- Nursyafitri, R., Waskito, M. A., & Nefo, A. (2022). Studi Komparasi Pengembangan Desain Produk Jam Tangan yang Diinspirasi dari Unsur-Unsur Visual yang Terdapat pada Budaya Suku Bangsa Batak, Dayak, dan Bali. *Jurnal Desain Indonesia Vol. 04 No. 02*, 117-128.
- Osterwalder, A., & Bland, D. J. (2023). *Testing Business Ideas.* New York: John

- Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernada, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernada, G., & Smith, A. (2020). *Value Proposition Design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Perdana, A. P. (2023, Januari 16). *Penduduk Miskin di Indonesia Bertambah*. From kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/01/16/tren-penurunan-tingkat-kemiskinan-tertahan>
- Permana, A. (2023, Maret 16). *Tantangan Mewujudkan Fesyen Berkelanjutan dalam Konsep Green Fashion*. From itb.ac.id: <https://www.itb.ac.id/berita/tantangan-mewujudkan-fesyen-berkelanjutan-dalam-konsep-green-fashion/59297>
- Phillip, K., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Pradipta, A. W., & Indrojarwo, B. T. (2016). *Desain Jam Tangan Kayu dengan Konsep Jujur Material dan Inklusif*. *Jurnal Sains dan Seni ITS Vol.5, No.2*, 243-248.
- Prasetyo, R. D. (2018, November 19). *Pemanfaatan Limbah Plywood Menjadi Produk Kreatif Berupa Jam Tangan Kayu Bertema UII*. From dspace.uui.ac.id: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/13198>
- Pusparisa, Y. (2020, November 17). *Apa Alasan Konsumen Pilih Produk Lokal?* From [databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id): <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/17/apa-alasan-konsumen-pilih-produk-lokal>
- Pusparisa, Y. (2020, Juli 9). *Indonesia dalam Jajaran Area Hutan Terluas di Bumi*. From [Databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id):

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/07/09/indonesia-dalam-jajaran-area-hutan-terluas-di-bumi>

- Putra, H. W., Tristiyono, B., & Hadi, W. (2019). Eksperimen Material Alternatif Untuk Produk Jam Tangan Kreatif: Eksplorasi Motif Terrazzo Dari Campuran Bahan Semen dan Limbah Cangkang. *Jurnal Sains dan Seni ITS Vo.8 No.2*, 262-267.
- Raharjo, B. (2021, Agustus 25). *Masyarakat Menginginkan Produk Ramah Lingkungan*. From [News.republika.co.id: https://news.republika.co.id/berita/qye2gw415/masyarakat-menginginkan-produk-ramah-lingkungan](https://news.republika.co.id/berita/qye2gw415/masyarakat-menginginkan-produk-ramah-lingkungan)
- Rahman, T., Widyanti, A., & Yassierli. (2021). The Development of Universal Design Principles for Appropriate Technology in Small and Medium Enterprises (SMEs). *Journal of Physics*, 1-5.
- Rangkuti, F. (2018). *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizaty, M. A. (2021, September 30). *Produk Ramah Lingkungan Mulai Banyak Dilirik Masyarakat, Apa Saja Alasannya?* From [Databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/23/produk-ramah-lingkungan-mulai-banyak-dilirik-masyarakat-apa-saja-alasannya](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/23/produk-ramah-lingkungan-mulai-banyak-dilirik-masyarakat-apa-saja-alasannya)
- Rizaty, M. A. (2023, Februari 03). *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023*. From [dataindonesia.id: https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023](https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023)
- Rosadi, D. (2021, Juli 28). *Seluruh Elemen Masyarakat Bisa Berkontribusi untuk Lingkungan Hijau*. From [Katadata.co.id: https://katadata.co.id/doddyrosadi/berita/6101330f6f977/seluruh-elemen-masyarakat-bisa-berkontribusi-untuk-lingkungan-hijau](https://katadata.co.id/doddyrosadi/berita/6101330f6f977/seluruh-elemen-masyarakat-bisa-berkontribusi-untuk-lingkungan-hijau)
- Sadya, S. (2023, Maret 09). *APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023*. From [dataindonesia.id: https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023](https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023)
- Sadya, S. (2023, April 21). *Kinerja Industri Kayu Naik Tipis 0,59% pada 2022*.

- From dataindonesia: <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/kinerja-industri-kayu-naik-tipis-059-pada-2022>
- Sampe, P. D., & Dongoran, J. (2021). Dampak Pemotongan Gaji pada Perusahaan dan pada Karyawan Selama Masa Pandemic Covid 19. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains Vol.5,No.3*, 379.
- Saputra, H. (2023, Januari 14). *Sajikan Hasil Kerajinan Jenis Kayu Sonokeling, DPMPD Provinsi Kaltim Turut Memeriahkan PRK 2023*. From [diskominfo.kaltimprov.go.id](http://diskominfo.kaltimprov.go.id):  
<https://diskominfo.kaltimprov.go.id/pameran/sajikan-hasil-kerajinan-jenis-kayu-sonokeling-dpmpd-provinsi-kaltim-turut-memeriahkan-prk-2023#:~:text=Kayu%20Sonokeling%20bibitnya%20dari%20pulau,50%20s%2Fd%20100%20juta>.
- Sibarani, W. (2023, Februari 07). *Mahasiswa India Sukses Bikin Jam Tangan Buat Tunanetra*. From [Tekno.sindonews.com](http://Tekno.sindonews.com):  
<https://tekno.sindonews.com/read/1015869/122/mahasiswa-india-sukses-bikin-jam-tangan-pintar-buat-tunanetra-1675684953>
- Sopiah, A. (2023, Januari 16). *Update Terbaru! Penduduk Miskin RI Tembus 26,36 Juta Jiwa*. From [cnbcindonesia.com](http://cnbcindonesia.com):  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20230116120959-4-405720/update-terbaru-penduduk-miskin-ri-tembus-2636-juta-jiwa>
- Subarkah, L. (2021, Desember 17). *Kalangan Difabel Masih Kesulitan Mengakses E-Commerce*. From [jogjapolitan.harianjogja.com](http://jogjapolitan.harianjogja.com):  
<https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2021/12/17/512/1091098/kalangan-difabel-masih-kesulitan>
- Supriyatna, I. (2021, Agustus 25). *Hasil Survei: Masyarakat Berani Bayar Lebih Tinggi untuk Produk Ramah Lingkungan*. From [suara.com](http://suara.com):  
<https://www.suara.com/bisnis/2021/08/25/135112/hasil-survei-masyarakat-berani-bayar-lebih-tinggi-untuk-produk-ramah-lingkungan>
- Suryati, Y. (2021, Desember 06). *[Press Release] Ipsos Global Trends 2021: Belanja Online dan Produk Lokal Dominasi Pilihan Konsumen Indonesia*. From [Ipsos](http://Ipsos.com):  
<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2021->

12/%5BPress%20Release%5D%20Ipsos%20Global%20Trends%202021  
%20-  
%20Belanja%20Online%20dan%20Produk%20Lokal%20Dominasi%20Pi  
lihan%20Konsumen%20Indonesia.pdf

- Susetyo, P. D. (2021, November 16). *Mengapa Data Luas Hutan Berbeda-beda*. From forestdigest.com: <https://www.forestdigest.com/detail/1438/luas-hutan-indonesia>
- Syarifah, F. (2022, Juni 04). *Tak Ingin Difabel Ketinggalan Jaman, Peneliti Kembangkan Smartwatch Khusus*. From Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/disabilitas/read/4977521/tak-ingin-difabel-ketinggalan-jaman-peneliti-kembangkan-smartwatch-khusus>
- Triyono. (2011). Outsourcing dalam Perspektif Pekerja dan Pengusaha. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 45-49.
- Utami, I. D. (2021). *Permodelan Sistem*. MNC Publishing.
- Utami, S. N. (2021, September 22). *Apa Saja yang Dikerjakan Pengrajin Kayu?* From Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/10/22/110000069/apa-saja-yang-dikerjakan-pengrajin-kayu->
- Viska. (2020, Juli 30). *Kominfo Luncurkan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia*. From Kominfo.go.id: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/28248/kominfo-luncurkan-gerakan-nasional-bangga-buatan-indonesia/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/28248/kominfo-luncurkan-gerakan-nasional-bangga-buatan-indonesia/0/sorotan_media)
- Yogiswandani, I. (2022, Juli 03). *Sonokeling, Bahan Furnitur yang Mewah dan Langka*. From kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/istiyogi/62c10da2bb448602f15d3dc2/sonokeling-bahan-furnitur-yang-mewah-dan-langka>
- Zion Market Research. (2022, Desember 26). *Assistive Technologies For Visually Impaired Market Size, Share, Growth Revenue, Analysis and Forecast 2023-2030*. From LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/assistive-technologies-visually-impaired-market-size-/>