

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Logo Love Nikki .....  | 1  |
| Gambar 1. 2 Latar Cerita.....  | 2  |
| Gambar 1. 3 Setelan Love Nikki.....  | 3  |
| Gambar 1. 4 Setelan Indonesia.....   | 3  |
| Gambar 1. 5 Karya Orisinil Mika Tomoru.....  | 4  |
| Gambar 1. 6 Karya Mika Tomoru yang Resmi Dirilis.....  | 4  |
| Gambar 1. 7 Love Nikki Dress Up Queen .....  | 5  |
| Gambar 1. 8 Kepemilikan Perangkat Elektronik .....   | 6  |
| Gambar 1. 9 In-App Revenue by App Catagory.....  | 7  |
| Gambar 1. 10 Indonesia Games Market.....   | 8  |
| Gambar 1. 11 2019 Global Games Market .....  | 9  |
| Gambar 1. 12 Mobile Gamer Penetration .....  | 10 |
| Gambar 1. 13 Gaming Apps Costs & Conversions by Gender.....  | 11 |
| Gambar 1. 14 Pilihan Perangkat Bermain Game .....  | 11 |
| Gambar 1. 15 Lokasi Wanita Bermain Game .....  | 12 |
| Gambar 1. 16 Presentase Hasil Pra Survei Mengenai Motivasi Hedonis Pemain Love Nikki DressUp Fantasy ..... | 13 |
| Gambar 1. 17 Presentase Hasil Pra Survei Mengenai Minat Beli Pemain Love Nikki .....                       | 15 |
| Gambar 1. 18 Presentase Hasil Pra Survei Demografi Usia Responden .....                                    | 17 |
| <br>   |    |
| Gambar 2. 1 Fungsi Manajemen Pemasaran (Kottler, 2000).....  | 23 |
| Gambar 2. 2 Perilaku Konsumen dalam Komunikasi Pemasaran.....  | 24 |
| Gambar 2. 3 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian .....  | 24 |
| Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....  | 51 |
| <br>   |    |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....   | 56 |
| Gambar 3. 2 Teknik Sampling .....  | 58 |
| <br>   |    |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....   | 67 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....          | 67 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....    | 68 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....    | 69 |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum Affiliation .....                       | 73 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Escapism.....                           | 75 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Novelty .....                           | 78 |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum Motivasi Hedonis .....                  | 79 |
| Gambar 4. 9 Garis Kontinum Minat Transaksional.....                | 80 |
| Gambar 4. 10 Garis Kontinum Minat Refrensial.....                  | 82 |
| Gambar 4. 11 Garis Kontinum Minat Preferensial .....               | 83 |
| Gambar 4. 12 Garis Kontinum Minat Eksploratif.....                 | 84 |
| Gambar 4. 13 Garis Kontinum Minat Beli.....                        | 85 |
| Gambar 4. 14 P-P Plot Uji Normalitas.....                          | 89 |
| Gambar 4. 15 Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 90 |