

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelelitian.....	1
1.1.1 Profil Singkat Paper Studio .....	1
1.1.2 Love Nikki .....	1
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Kegunaan Penelitian.....	20
1.5.1 Aspek Praktis.....	20
1.5.2 Aspek Teoritis .....	20
1.6 Sistematika Penelitian .....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	22
2.1.1 Pemasaran.....	22
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	22
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	23
2.1.3 Motivasi .....	25

2.1.4 Motivasi Hedonis .....	25
2.1.5 Dimensi Motivasi Hedonis .....	26
2.1.6 Minat Beli.....	26
2.1.8 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	49
2.4 Hipotesis Penelitian .....	51
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	53
3.2 Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	53
3.2.1 Variabel Penelitian.....	53
3.2.2 Skala Likert.....	55
3.3 Tahapan Penelitian .....	56
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	57
3.4.1 Populasi.....	57
3.4.2 Sampel.....	57
3.4.3 Teknik Sampling .....	58
3.5 Pengumpulan Data.....	59
3.5.1 Jenis Data.....	59
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	60
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
3.6.1 Uji Validitas.....	60
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	61
3.7 Teknik Analisis Data .....	61
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	61
3.7.2 Method of Succesive Interval (MSI) .....	62
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	63

3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.7.5 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	65
3.7.6 Koefisien Determinasi .....	65
BAB IV .....	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	66
4.1 Pengumpulan Data.....	66
4.2 Karakteristik Responden .....	66
4.2.1 Karateristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.2.3 Karateristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
4.2.4 Karateristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	68
4.3 Hasil Penelitian.....	69
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	70
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	86
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.3.4 Analisis Verifikatif .....	90
4.4 Hasil Pembahasan Penelitian.....	94
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran .....	98
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	98
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	100
LAMPIRAN.....	102