

## DAFTAR PUSTAKA

- Bandur, A. (2013). *Penelitian Kuantitatif Desain dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Depublish.
- Devalia, Chentya Theddy & Edwin Japarianto, S.E., M.M. (2015). Analisa Lifestyle, Hedonic Motivation Terhadap Purchase Intention Di Gold's Gym Surabaya Town Square (Sutos) Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1 No. 1, 1-10.
- Firmansyah, Dr. M. Anang, S.E., M.M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Qiara Media
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Aditya Lazuardi. (2008). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang ( Studi Empiris Pada Pt. Sriwijaya Air Distrik Semarang ). *Jurnal Bisnis STRATEGI* Vol. 17 No. 2.
- Hardani, SPd.,M.Si dkk (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hatmawan, Dr Aglis Andhita, S.E., M.M. & Slamet Riyanto, S.T., M.M. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Japarianto, Edwin & Stepahie Adelia. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 14, No. 1.
- Nuryadi, SPd, M.Pd dkk. (2017). *Dasar-Dasar Statistif Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Priatama, Ardhano. (2018). Uang dan Peluang: Konsumsi Barang Virtual dalam Game RF Online Indonesia. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*. Volume 5 No. 2.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.

Purwanto & Muhammad Afif. (2020). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja dan Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif pada Konsumen Shopee ID. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*. Volume 2, Nomor 2.

Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University PRESS

Saleh, H Muhammad Yusuf & Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media

Shinta, Ir. Agustina, M.P. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)

Siyoto, Dr Sandu, SKM., M.Kes & M. Ali Siodik, M.A (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sumarwan, Prof. Dr. Ir. Ujang, Msc. (2014). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.

Susanti, Desi. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Menara Ekonomi*. Volume III No. 5.

Zahra, Nafisah. (2020). Peran Moderasi Motivasi Hedonis Pada Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Niat Penggunaan Ulang Layanan Dompot Elektronik Di Kalangan Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 8 Nomor 4

Website:

<http://lovenikkiid.elexapp.com/>

<https://gameanalytics.com/>

[https://lovenikki.fandom.com/wiki/Love\\_Nikki-Dress\\_UP\\_Queen!\\_Wiki](https://lovenikki.fandom.com/wiki/Love_Nikki-Dress_UP_Queen!_Wiki)

<https://newzoo.com/>

<https://www.decisionlab.co/>

<https://www.facebook.com/LoveNikkiIndonesia/>

<https://www.hootsuite.com/>

<https://www.liftoff.io/>

<https://www.papegames.cn/>