

**PERANCANGAN PERBAIKAN *POSITIONING* MDM  
BOUTIQUE BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING*  
DENGAN METODE *MULTIDIMENSIONAL SCALING* DAN  
ANALISIS SWOT**

**TUGAS AKHIR**

Oleh :

**Ahyani Nur Salma**

**1201194208**

**S1 Teknik Industri**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2023**