

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbandingan <i>Heart Share</i> Instagram MDM Boutique dengan Kompetitornya.....	3
Tabel I. 2 Perbandingan <i>Tagline Brand Fashion</i> Muslimah.....	4
Tabel I. 3 Perbandingan Variasi Desain Produk MDM Boutique dengan Kompetitor	5
Tabel I. 4 Perbandingan <i>Visibility</i> MDM Boutique dengan Kompetitor	6
Tabel I. 5 Perbandingan <i>Marketing Mix Communication</i> MDM Boutique dengan Kompetitor	8
Tabel II. 1 Atribut Produk <i>Brand Fashion</i> Muslimah.....	13
Tabel II. 2 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel II. 3 Matriks SWOT	22
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	23
Tabel III. 2 Skala Likert dari Kuesioner	25
Tabel III. 3 Indikator Nilai Stress	27
Tabel III. 4 Sistem Terintegrasi	31
Tabel IV. 1 Kriteria <i>Screening</i> Kompetitor.....	33
Tabel IV. 2 Identifikasi <i>Brand Fashion</i> Muslimah.....	34
Tabel IV. 3 Hasil Penggalan Atribut Melalui Wawancara	35
Tabel IV. 4 Atribut Terpilih.....	36
Tabel IV. 5 Pengkodean Atribut	38
Tabel IV. 6 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	38
Tabel IV. 7 Rata-rata Atribut <i>Brand Fashion</i> Hjiab	40
Tabel IV. 8 Label Dimensi dan Penafsiran Konfigurasi	41
Tabel IV. 9 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	41
Tabel IV. 10 Koordinat <i>Brand Fashion</i> Muslimah.....	43
Tabel IV. 11 Koordinat Atribut <i>Brand Fashion</i> Muslimah	44
Tabel IV. 12 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kepopuleran <i>Brand</i>	45
Tabel IV. 13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Loose fit cutting</i>	46
Tabel IV. 14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Store environment</i>	47

Tabel IV. 15 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Jenis Produk	48
Tabel IV. 16 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan.....	49
Tabel IV. 17 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Desain Produk.....	50
Tabel IV. 18 Jarak <i>Euclidean</i> Variasi Warna Produk.....	51
Tabel IV. 19 Jarak <i>Euclidean</i> Variasi Ukuran Produk.....	52
Tabel IV. 20 Jarak <i>Euclidean</i> antara <i>Brand</i> dan Atribut.....	54
Tabel IV. 21 Jarak <i>Euclidean</i> antara <i>Brand</i> dan Atribut.....	54
Tabel IV. 22 Jarak <i>Euclidean Brand Fashion</i> Muslimah Kompetitor	56
Tabel IV. 23 Perancangan Matriks SWOT MDM Boutique pada Wilayah A.....	60
Tabel IV. 24 Perancangan Matriks SWOT MDM Boutique pada Wilayah C.....	64
Tabel IV. 25 Verifikasi MDS.....	66
Tabel IV. 26 Verifikasi Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> Wilayah A.....	67
Tabel IV. 27 Verifikasi Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> Wilayah C	68
Tabel IV. 27 Verifikasi Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> Wilayah C (Lanjutan)	69
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah Persaingan A	70
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah Persaingan C	71
Tabel V. 3 Perbandingan Kondisi Eksisting dengan Kondisi Setelah Implementasi Rancangan pada Wilayah Persaingan A	72
Tabel V. 4 Perbandingan Kondisi Eksisting dengan Kondisi Setelah Implementasi Rancangan pada Wilayah Persaingan A (Lanjutan).....	73
Tabel V. 5 Analisis Kelemahan dan Kelebihan Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> pada Wilayah Persaingan A	74
Tabel V. 6 Analisis Sensitivitas MDM Boutique pada Persaingan Wilayah A	75
Tabel V. 13 Analisis Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Wilayah Persaingan C	83