

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Logo Avoskin.....                                                       | 1  |
| Gambar 1.2 Data Kategori Penjualan Terlaris di <i>E-Commerce</i> .....             | 5  |
| Gambar 1.3 10 <i>Brand Skincare</i> Terlaris di <i>E-Commerce</i> Tahun 2021 ..... | 7  |
| Gambar 1.4 10 <i>Brand Skincare</i> Terlaris di <i>E-Commerce</i> Tahun 2022 ..... | 7  |
| Gambar 1.5 Demografi Pengguna TikTok Indonesia .....                               | 9  |
| Gambar 1.6 Platform Yang Paling Banyak Digunakan .....                             | 10 |
| Gambar 1.7 Hasil Prasurvei Mengenai Minat Beli Produk Avoskin .....                | 11 |
| Gambar 1.8 Hasil Prasurvei Mengenai <i>Brand Awareness</i> Avoskin .....           | 13 |
| Gambar 1.9 Saluran Untuk Riset Merek .....                                         | 14 |
| Gambar 1.10 Contoh e-WOM Avoskin Pada TikTok .....                                 | 15 |
| Gambar 1.11 Komentar Negatif e-WOM.....                                            | 17 |
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....                                                 | 41 |
| Gambar 3.1 Garis Kontinum .....                                                    | 55 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                 | 60 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....                          | 60 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                     | 61 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....                    | 62 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran <i>Skincare</i> .....   | 63 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Electronic Word of Mouth</i> .....                    | 69 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Minat Beli.....                                          | 74 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Kesadaran Merek.....                                     | 78 |
| Gambar 4.9 <i>Outer Loading</i> Model Pertama.....                                 | 79 |
| Gambar 4.10 <i>Outer Loading</i> Model Kedua .....                                 | 80 |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.11 Hasil <i>Bootstrapping</i> SmartPLS ..... | 84 |
|-------------------------------------------------------|----|