

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Avoskin	2
Tabel 1.2 Alasan Tidak Berminat Membeli Produk Avoskin.....	11
Tabel 1.3 Perbandingan <i>Followers</i> TikTok <i>Skincare</i> Lokal	16
Tabel 2.1 Jurnal Nasional Terdahulu	30
Tabel 2.2 Jurnal Internasional Terdahulu.....	33
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	47
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel e-WOM.....	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	52
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Merek.....	52
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel e-WOM.....	53
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli.....	54
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kesadaran Merek.....	54
Tabel 3.9 Kategori Penilaian.....	55
Tabel 4.1 Rincian Kuesioner Yang Disebar.....	59
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	64
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli	70
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kesadaran Merek	75
Tabel 4.5 Hasil <i>Outer Loading</i>	80
Tabel 4.6 Hasil <i>Average Variance Extracted</i>	81
Tabel 4.7 Hasil <i>Cross Loading Factor</i>	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	83
Tabel 4.9 Hasil <i>R Square</i>	84

Tabel 4.10 Hasil <i>Construct Crossvalidated Redundancy</i>	85
Tabel 4.11 <i>Path Coefficient</i> dan Skor <i>t Value</i>	86
Tabel 4.12 Hasil <i>Specific Indirect Effects</i>	87
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis	88