

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Melalui TikTok Terhadap Minat Beli *Skincare* Lokal Avoskin di TikTok *Shop* Dengan Kesadaran Merek Sebagai Variabel *Intervening*”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang telah mereka berikan selama perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT, sang pencipta yang telah memberikan berkah dan kenikmatan yang tiada henti, penulis ucapkan syukur serta pujian kepadanya.
2. Ibu Fitriani Nur Utami, S.Si., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu penguji yang telah memberi masukan dan penilaian pada proposal skripsi sehingga penulis dapat memperbaikinya.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom yang membantu penulis dengan permasalahan selama menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
5. Ibu Pramitha Aulia, S.Psi., M.Psi., selaku dosen wali penulis yang sudah membimbing dan membantu penulis terhadap setiap masalah yang dihadapi selama menjalani perkuliahan.
6. Seluruh dosen pengajar program studi administrasi bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama

penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.

7. Seluruh staf administrasi program studi administrasi bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Kepada kedua orang tua tercinta ibu dan bapak yaitu Sri Wahyuni dan Kasniansar yang selalu memberikan yang terbaik untuk penulis, selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis, serta yang telah berjuang dan bekerja keras untuk penulis dan keluarga.
9. Kepada kedua adik penulis yaitu Nawal Zhafriela Yunanza dan Afwan Haekal Mario yang selalu memberikan dukungan serta menemani penulis hingga saat ini.
10. Kepada sahabat-sahabat penulis selama perkuliahan yang tercinta Nuansa Bimantara Putra, Devanka Elang Sadewa, Rizqa Nabila Tsani, Marcellino Fernandez dan sahabat penulis lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu mendukung serta menemani penulis dari awal perkuliahan sampai penyelesaian tugas akhir ini.
11. Kepada sahabat-sahabat SD penulis yang tercinta Yudha, Komang, Koko, Zidan, Qorni, Rafli, Adit, Arif yang telah menjadi rumah ternyaman bagi penulis dan selalu mendukung penulis hingga penyelesaian penelitian ini.
12. Kepada sahabat-sahabat SMA penulis yang tercinta Ayu, Joe, Bakti, Eqie, Renaldi, Fitri, Destia, Apul, Dimas, Ocky, Nauval yang telah menjadi rumah ternyaman bagi penulis, yang memberi kebahagiaan kepada penulis, dan selalu mendukung penulis hingga penyelesaian penelitian ini.
13. Seluruh rekan-rekan mahasiswa administrasi bisnis angkatan 2019 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
14. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.
15. Terakhir yang paling saya banggakan adalah diri saya sendiri yang sudah berjuang dan tidak patah semangat dalam melakukan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat

mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 08 Mei 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Akhdiyat Nizar Ramadhani', written in a cursive style.

Akhdiyat Nizar Ramadhani