

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Grab	2
Gambar 1.2 Negara Dengan Persentase Pengguna E-commerce Tertinggi Di Dunia .	7
Gambar 1.3 Jumlah Kunjungan Wisman ke Bali (Agustus 2020-Agustus 2022).....	8
Gambar 1.4 Mayoritas Pengguna Layanan Pesan Antar Makanan.....	10
Gambar 1.5 Alasan Membeli Makanan Secara Online	11
Gambar 1.6 Aplikasi Pesan Antar Makanan Yang Banyak Digunakan Konsumen dan Merchant di Indonesia.....	12
Gambar 1.7 Nilai Transaksi Layanan Pesan Antar Makanan di Indonesia.....	13
Gambar 1.8 Hasil Pra-Survei Konsumen Menggunakan Aplikasi GrabFood	15
Gambar 1.9 Hasil Pra-Survei Kepuasan Pengguna Aplikasi GrabFood	16
Gambar 1.10 Promosi Layanan GrabFood	19
Gambar 1.11 Promosi Layanan GrabFood	19
Gambar 1.12 Keluhan Pengguna GrabFood	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3.1 Tahapan penelitian	59
Gambar 3.2 Teknik Sampling	61
Gambar 3.3 Garis Kontinum	68
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jumlah Pemesanan Per Minggu.....	75
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Total Pengeluaran Per Bulan	76
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel E-Service Quality	83
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Promosi.....	87

Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Pelanggan.....	90
Gambar 4.7 Histogram	91
Gambar 4.8 Grafik Normal Probability Plot	92
Gambar 4.9 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>).....	94