

Daftar Isi

Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel dan Diagram.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I.....	16
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Identifikasi Masalah.....	18
1.3 Rumusan Permasalahan	20
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	20
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	20
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	21
1.5 Batasan Perancangan	22
1.6 Manfaat Perancangan.....	22
1.7 Metode Perancangan	23
1.8 Kerangka Pikir	25
1.9 Pembaban.....	26
BAB II	28

KAJIAN LITERATUR & STANDARISASI	28
2.1 Definisi Proyek	28
2.2 Klasifikasi Proyek	30
2.3 Standarisasi Proyek	31
2.3.1 Standarisasi Konsep Visual	31
2.3.2 Standar Organisasi Ruang dan <i>Layout</i>	34
2.3.3 Standar Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang	42
2.3.4 Standar Persyaratan Umum Ruang	47
2.4 Pendekatan Desain	52
BAB III.....	55
ANALISA STUDI BANDING DAN DESKRIPSI DAN ANALISA PROYEK	54
3.1 Analisa Studi Banding	54
3.1.1 Analisa Jakarta <i>Creative Hub</i>	54
3.1.2 Analisa Bandung <i>Creative Hub</i>	59
3.1.3 Analisa MBloc Space Jakarta	65
3.1.4 Tabel Komparasi	70
3.2 Deskripsi Proyek Perancangan	71
3.3 Analisis Data	72
3.3.1 Analisis Site	72
3.3.2 Analisa Konsep Visual	74
3.3.3 Analisa Organisasi Ruang dan Layout	76
3.3.4 Analisa Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang	77
3.3.5 Analisa Persyaratan Umum Ruang	86
3.3.6 Analisa Pengguna & Kebutuhan Aktivitas Pengguna	89
BAB IV	94
KONSEP PERANCANGAN.....	94
4.1 Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan	94
4.1.1 Tema Perancangan	94
4.1.2 Suasana yang Diharapkan	95

4.2	Ruang <i>Wood Makerspace</i>	98
4.2.1	Konsep Visual	98
4.2.2	Konsep Organisasi Ruang	101
4.2.3	Kebutuhan Ruang	102
4.3	Ruang <i>Leather Makerspace</i>	103
4.3.1	Konsep Visual	103
4.3.2	Konsep Organisasi Ruang	106
4.3.3	Kebutuhan Ruang	107
4.4	Ruang Fashion Studio	107
4.4.1	Konsep Visual	108
4.4.2	Konsep Organisasi Ruang	110
4.4.3	Kebutuhan Ruang	111
4.5	Ruang Cooking Studio	112
4.5.1	Konsep Visual	112
4.5.2	Konsep Organisasi Ruang	115
4.5.3	Kebutuhan Ruang	116
4.6	Ruang <i>Photography and Video Studio</i>	117
4.6.1	Konsep Visual	117
4.6.2	Konsep Organisasi Ruang	120
4.6.3	Kebutuhan Ruang	121
4.7	Ruang Co-Working Space	121
4.7.1	Konsep Visual	122
4.7.2	Konsep Organisasi Ruang	124
4.7.3	Kebutuhan Ruang	124
4.8	Persyaratan Umum Ruang	125
BAB V		133
KESIMPULAN DAN SARAN		133
5.1	Kesimpulan	133
5.2	Saran	134

Daftar Pustaka	135
Lampiran	138