

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Riset Social Media User di Indonesia	3
Gambar 2.1 Analisis SWOT	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3 Logo Toko Kopi Brush and Palette	22
Gambar 4 Peta Lokasi Toko Kopi Brush and Palette	23
Gambar 5 Poster Promosi dengan @serojabake	33
Gambar 6 Poster Promosi dengan @hikasiexpress	33
Gambar 7 Dokumentasi Coffee Vlogger Bandung	34
Gambar 8 Dokumentasi Liputan Media Lokal Bandung	34
Gambbar 9 Dokumentasi Kegiatan di Kantor FIF Group	34