

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	5
1.6.1 Waktu Penelitian.....	5
1.6.2 Periode Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.2 Strategi Humas	7
2.2.1 Pengertian Strategi.....	7
2.2.2 Langkah Strategi Humas	8
2.3 Analisis SWOT	11
2.3.1 Analisa Internal.....	12
2.3.2 Analisa Eksternal.....	12
2.4 Penelitian Terdahulu	12
2.6 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21

3.2 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.2.1 Subjek Penelitian	22
3.2.2 Objek Penelitian	22
3.3 Lokasi Penelitian	22
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	23
3.5 Informan Penelitian	23
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	24
3.6.1 Observasi	24
3.6.2 Wawancara	24
3.6.3 Dokumentasi.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	25
3.8 Teknik Pengumpulan Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum	28
4.1.1 Profil Perusahaan	28
4.1.2 Karakteristik Informan	28
4.2 Hasil Penelitian	29
4.2.1 Strategi Toko Kopi Brush and Palette	29
4.2.2 Analisis SWOT.....	36
4.3 Pembahasan.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	42
5.2.1 Saran Praktis	42
5.2.2 Saran Akademis.....	43
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48