

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah -Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PUBLIC RELATIONS PADA BISNIS TOKO KOPI BRUSH AND PALETTE”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Hubungan Masyarakat.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah bekera keras dan berkorban demi anak sulungnya ini bisa meraih gelar sarjana ilmu komunikasi.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si, selaku Rektor Universitas Telkom
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan dari Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Dr. Freddy Yusanto, S.Sos.,M.Ds selaku wakil Dekan I Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Ayub Ifandy Imran, Ph.D, selaku wakil Dekan II Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom University.
5. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd. selaku Ketua Program Studi S1 Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
6. Ibu Dr. Amalia Djuwita, Dra, M.M. selaku Dosen Pembimbing dan Wali Dosen yang telah berkontribusi besardan berkorban besar memberikan waktu, pikiran, dan perhatian serta saran dan motivasi untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi.
7. Ibu Dr.Martha Tri Lestari, S.Sos., M.M. selaku Dosen Program Studi Hubungan Masyarakat yang sudah sangat membantu penulis dalam meraih gelar sarjana.

8. Seluruh Dosen pengajar Program Studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis belajar di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
9. Seluruh Staff Administrasi Program Studi Hubungan Masyarakat atas kelancaran informasi dan dukungan Administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
10. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa PR-41-02 yang telah memberikan banyak pengalaman dan kenangan selama masa perkuliahan ini.
11. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Digital Public Relations angkatan 2017 yang telah banyak memberikan cerita perkuliahan.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa ataupun persepsi ilmiah. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan bagi Mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 10 Agustus 2023

Muhammad Bakti Putra Adita