

# DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR LAMPIRAN .....	1
BAB I .....	2
PENDAHULUAN .....	2
1.1. Latar Belakang .....	2
1.2. Tujuan Penelitian .....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	13
BAB II .....	15
2.1 Komunikasi Sebagai Inti Public Relations .....	15
2.2 Strategi Komunikasi Efektif .....	16
2.4 Humas Pemerintah .....	17
2.5 Instagram .....	18
2.4.1 Karakteristik Instagram .....	20
2.4    4 Tahap Proses manajemen Public Relations .....	21
2.7 Penelitian Terdahulu dan Jurnal Internasional .....	23
2.8 Kerangka Pikir .....	39
BAB III .....	41
METODE PENELITIAN .....	41
3.1. Jenis Penelitian .....	41
3.2. Paradigma Penelitian .....	42
3.2.1 Paradigma Post Positivisme .....	43
3.3. Subjek dan Objek Penelitian .....	44
3.3.1 Subjek Penelitian .....	44
3.3.2 Objek Penelitian .....	45
3.4. Sumber Data .....	45
3.4.1 Data Primer .....	45

3.4.2 Data Sekunder .....	49
3.5. Teknik Pemilihan Informan .....	50
3.6 Teknik Analisis Data .....	54
3.7 Penjagaan Keabsahan Data .....	55
BAB IV .....	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	56
4.1 Karakteristik Informan .....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	61
4.2.1 Identifikasi Khalayak Sasaran .....	61
4.2.2 Strategi penyampaian pesan .....	64
4.2.3 Evaluasi dan Umpan Balik .....	66
4.3 Pembahasan Penelitian .....	69
4.3.1 Identifikasi Khalayak Sasaran Instagram @disdikdki .....	69
4.3.2 Strategi Humas Disdik Dki jakarta dalam menyampaikan Pesan.....	70
4.3.3 Evaluasi dan umpan balik .....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	75
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	76
5.2.1 Saran Akademis.....	76
5.2.2Saran Praktis .....	77
d. Peningkatan Keterlibatan dalam Komentar .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	79