

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, elvinaro. (2011). Handbook of Public Relations. Bandung: Simbiosia Rekatama media
- Aw, Suranto. (2018). Komunikasi Organisasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Aydin, Serkan and Ozer, Ghokan (2005), "The Analysis of Antecedent of Customer Loyalty in the Turkish Mobile Telecommunication Market," European Journal of Marketing, Vol.39.
- Barker, Chris. (2004). The Sage Dictionary of Cultural Studies. London: Sage Pub.
- Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo
- Darmadi, Hamid. (2013). Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial. Bandung: Alfabeta.
- Das, Bg. Digelar FGD Rencana Pembangunan Jalan Tol Ruas Jambi Rengat. (2023, Juni 30). Suluh Online [Online], halaman 1, Tersedia : <https://suluhonline.id/news/detail/1635/digelar-fgd-rencana-pembangunan-jalan-tol-ruas-jambi-rengat> [Akses : 27 Juli 2023]
- Effendy, Onong Uchjana. (2012). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Herdioko, J., Widya, P. R.( 2019). Analisis Pengaruh Sikap, Desain, Tampilan, dan Citra Situs Terhadap Minat Belanja Pada Situs Belanja Daring Tokopedia di Daerah Istimewa Yogyakarta. MODUS, Vol. 31 (1): 48-60.
- Lubis, Yusni Fatimah. Tol Riau, Karya Anak Bangsa Pemangkas Jarak dengan Teknologi Tinggi Mendorong Ekonomi Negeri. (2023, Februari 27) (Cakaplah [Online], halaman 1. Tersedia: <https://www.cakaplah.com/berita/baca/96169/2023/02/27/tol-riau-potret-karya-anak-bangsa-pemangkas-jarak-dengan-teknologi-tinggi-mendorong-ekonomi-negeri#sthash.zeFJjE9U.jGZRiCeh.dpbs> [Akses 25 Juli]
- Muhammad, Arni. (2011). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara
- Murdiyanto, Eko and Budiarto, Budiarto and Dewantoro, Vandrias (2020) The Stakeholders Analysis In The Farmers' Empowerment. In: Proceedings The 4th International Conference on Green Agro-Industry, 22-23 Oktober 2019, Grand Inna Malioboro.
- Nasution. (1988). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Tarsito.
- Pace, R Wayne dan Faules, Don F. (1998). Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Rafida Ulfa. 6 Alasan Pentingnya Jalan Tol Trans Sumatera. (2018, September 20). Okezone[Online], halaman 1, Tersedia : <https://economy.okezone.com/read/2018/09/20/320/1953072/6-alasan-pentingnya-jalan-tol-trans-sumatera> [Akses : 19 Maret 2023]
- Redaksi. BKSDA Riau Utama Karya dan BPJT Sepakat Pasangan Kamera Trap. (2020, Januari 1). Harian Times[Online], halaman 1, Tersedia : <https://hariantimes.com/read-3648-2020-01-24-bksda-riau-hutama-karya-dan-bpjt-sepakat-pasangan-kamera-trap.html>. [Akses : 26 Juli 2023]
- Rohma Evi Maharani, Maharani (2023) Strategi Komunikasi Public Relations PT Utama Karya (Persero) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. Diploma thesis, Universitas Nasional. <http://repository.unas.ac.id/id/eprint/7568>
- Ruliana, Poppy. (2014). Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2010). Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Salt Masitoh, Pratiwi Wahyu Widiarti (2018). STRATEGI KOMUNIKASI EKSTERNAL HUMAS POLDA D. I. YOGYAKARTA DALAM MENGELOLA CITRA POSITIF INSTITUSI. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sanders, J.R. & Sullins, C.D. (2006). Evaluating school programs. (3rd ed). Thousand Oaks: Corwin Press.
- Santoso, Andy. (2015). Iklim Komunikasi Organisasi di Hotel Savana Malang. Jurnal E-Komunikasi. Vol 3. No 2. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/issue/view/176>
- Silviani, Irene. (2020). Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2007). Dasar-Dasar Public Relation Cetakan kelima, Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Tyasari, A., Ruliana, P. (2021). Model Komunikasi Corporate dalam Membangun Citra Perusahaan. Caraka Indonesia Journal of Communications. Vol 2, No 1. <https://doi.org/10.25008/caraka.v2i1.54>
- Utomo, Novita Setyo. (2015). MANAJEMEN KOMUNIKASI EKSTERNAL (MANAJEMEN KOMUNIKASI PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK DALAM PROSES PEMBA-NGUNAN PABRIK SEMEN DI DESA TEGALDOWO KECA-MATAN GUNEM KABUPATEN REMBANG).

Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.  
doi.org/10.23917/komuniti.v7i2.2465

Veithzal Rivai Zainal, S. (2015). Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan . Edisike-7. Depok: PT RAJAGRAFINDO

Yin, R. K. (2008). Studi Kasus, Desain dan Metode. Penerjemah Mudzakir Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Instagram PT Utama Karya. <https://www.instagram.com/hutamakarya/?hl=en>  
[Akses: 20 Maret 2023]

Youtube PT Utama Karya. <https://www.youtube.com/watch?v=2pcX4ON3feU>  
[Akses: 26 Juli 2023]