

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERYANTAAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Tujuan penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Kegunaan penelitian.....</b>	<b>8</b>
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>10</b>
2.1.1 Hubungan <i>PR</i> dan Pemasaran.....	10
2.1.2 <i>Marketing Public Relations</i> .....	11
2.1.3 Tujuan <i>Marketing Public Relations</i> .....	12
2.1.4 Fungsi <i>Marketing Public Relations</i> .....	12
2.1.5 Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> .....	13
<b>2.2 Media Massa.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>16</b>
<b>2.4 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Metode Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....</b>	<b>26</b>
3.2.1 Subjek Penelitian .....	26
3.2.2 Objek Penelitian.....	27

<b>3.3 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4 Unit Analisis Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>3.5 Narasumber Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....</b>	<b>30</b>
3.6.1 Observasi .....	30
3.6.2 Wawancara Mendalam .....	30
3.6.3 Dokumentasi .....	31
<b>3.7 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>31</b>
3.7.2 Penyajian Data .....	32
3.7.3 Mengambil Kesimpulan dan Verifikasi .....	32
<b>3.8 Teknik Keabsahan Data .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>34</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
<b>4.1 Karakteristik Informan .....</b>	<b>34</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>36</b>
4.2.1 Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> .....	36
4.2.2 Faktor-faktor berhasilnya <i>Marketing Public Relations</i> .....	47
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>49</b>
4.3.1 Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> pada Muara Group .....	50
4.3.2 Faktor-faktor berhasilnya <i>Marketing Public Relations</i> .....	54
<b>BAB V .....</b>	<b>56</b>
<b>PENUTUPAN .....</b>	<b>56</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>56</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>58</b>
5.2.1 Saran Akademis .....	58
5.2.2 Saran Praktis .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>62</b>