

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Core values salah satu perusahaan manufaktur kosmetik multi-nasional secara tulisan	3
Gambar 1. 2 (Kiri) Gambar maskot Tokki, maskot dari Brand True To Skin, (Kanan) Foto Vidi Aldiano sebagai Brand Ambassador Brand Somethinc.....	4
Gambar 1. 3 maskot Paraco (kiri ke kanan) Novo, Genta, Karin, Dilla dengan Nur (Cahaya) pada masing-masing karakter.	5
Gambar 2. 1 Model Siklus Strategi Komunikasi Buhmann & Likely	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	32
Gambar 3. 1 Head Office Paragon Technology and Innovation.....	36
Gambar 4. 1 Peran dari Ibu Nurhayati Subakat dalam Penanaman Pendidikan Karakter yang Menjadi Budaya Perusahaan Paragon Corp Hingga Menjadi Perusahaan Raksasa dalam Bidang Kosmetik.	46
Gambar 4. 2 Klip Wawancara Pak Salman Subakat di NgobrolSoreSemaunya.....	47
Gambar 4. 3 (Kiri) Paragon United Club, (Tengah) Paragon Book Club, (Kanan) Paragon English Club.....	52
Gambar 4. 4 Signage Maskot Paraco pada beberapa sudut di kantor Head Office ...	58
Gambar 4. 5 Poster Key Behaviour Guidance Di Gedung Human Resources and Corporate Affairs.	59
Gambar 4. 6 (Kiri) New Entry Development Program, (Kanan) Sesi Culture Sharing Kepada New Entry	60
Gambar 4. 7 Salah satu rangkaian kegiatan Festival #PenggerakKebaikan dengan tema Wardah: Heart to Heart bersama Ibu Nurhayati Subakat dan Sandra Dewi	61
Gambar 4. 8 Core Values Paragon dan 7 Basic Identity Paragon Corp.....	71
Gambar 4. 9 (Kiri) Program Umroh Paragonian, (Kanan) Awarding Paragon Excellence Award	75
Gambar 4. 10 Visi, Misi, serta Tujuan dari Paragon Corp.....	77
Gambar 4. 11 Bagan Perencanaan Strategi Komunikasi	79