

## DAFTAR PUSTAKA

- AlShehhi, N., AlZaabi, F., Alnahhal, M., Sakhrieh, A., & Tabash, M. I. (2021). The Effect of Organizational Culture on The Performance of UAE Organizations. *Cogent Business & Management*.
- Annisaarizki. (2015). Konstruksi Makna Budaya Perusahaan PT. Krakatau Steel (Persero) TBK (Studi Fenomenologi Tentang Simbol Verbal Budaya Perusahaan Bagi Karyawan Corporate Communication & Protocolaire PT. Krakatau Steel (Persero) Tbk). *Jurnal Komunikasi, Volume 3, Nomor 2*, 1-22.
- Arief, N. N. (2020). *Corporate Communication: Praktik Terbaik Komunikasi Perusahaan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aw., S. (2018). *Komunikasi Organisasi: Prinsip Komunikasi untuk Peningkatan Kinerja Organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bangun, W. (2008). Budaya Organisasi: Dampaknya pada Peningkatan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 43.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 95-107.
- Buhmann, A., & Likery, F. (2018). *The International Encyclopedia of Strategic Communication*. Malden: Wiley-Blackwell.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Chong, M. (2007). The Role of Internal Communication and Training in Infusing Corporate Values and Delivering Brand Promise: Singapore Airlines' Experience. *Corp Reputation Rev* 10, 201-212.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ewing, M., Men, L. R., & O'Neil, J. (2019). Using Social Media to Engage Employees: Insights from Internal Communication Managers. *International Journal of Strategic Communication*, 110-132.
- Fajarni, S. (2020). Integrasi Tipologi Paradigma Sosiologi George Ritzer dan Margaret M. Poloma. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia*, 132-147.
- Goodman, M. B. (2000). Corporate Communication: The American Picture. *Emerald Insight*, 69-74.
- Gu, S., & Liu, H. (2021). Crafting a Confucian in Chinese Corporations: A Case Study of Guangzhou Borche. *Athens Journal of Business & Economics*, 305-320.

- Hardjana, A. (2018). *Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan*. Depok: Rajag rafindo Persada.
- Hirota, S., Kubo, K., Miyajima, H., Hong, P. C., & Young Won, P. (2010). Corporate Mission, Corporate Policies and Business Outcomes: Evidence From Japan. *Emerald Insight*, 1134-1153.
- Kholik, A. (2019). Pemahaman Karyawan Pada Budaya Organisasi di PT. ABC Medium Dinamika. *Jurnal Nasional Komunikasi dan Bisnis, Universitas Kwik Kian Gie*.
- Melewar, T. (2010). Determinants of the corporate identity construct: a review of the literature. *Journal of Marketing Communications*, 195-220.
- Moeljono, D., & Sudjatmiko, S. (2007). *Corporate Culture: Challenge to Excellence*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Mohamad, B. B., & Bakar, H. A. (2018). Corporate communication and strategic management: history, operational concept and integration. *15th International Symposium on Management (INSYMA 2018)* (hal. 240-244). Malaysia: Atlantis Press.
- Mohamad, B., & Bakar, H. A. (2008). Determinant and Consequences of Corporate Communication Management: Review of The Current Literature and A Conceptual Model. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8-18.
- Mohamad, B., & Bungin, B. (2020). *Corporate Communication (Komunikasi Perusahaan): Teori, Aplikasi, dan Praktik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan, M. A. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhammad, A. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muslim, M. (2017). Membangun Visi Perusahaan. *ESENSI*, 144-152.
- Muzakki, A., & Rizqi, M. A. (2021). Budaya Organisasi PT. Kimia Farma Apotek Wilayah Jember. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2051-2059.
- Ningrum, T., & Elviana, F. (2022). Perumusan Pedoman Internalisasi Nilai-Nilai Budaya Perusahaan di Pabrik Rokok Sukun Pusat. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis: Cemerlang*, 136-154.
- Nurchahyo, R. J. (2015). Keterkaitan Visi, Misi, dan Values Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Kulit "Dwi Jaya". *Jurnal Khasanah Ilmu*, 87-94.
- Orvala, V., Yusiana, S., & Ningrum, L. (2019). Analisa Konsep Usaha Roti Dalam Perspektif Manajemen Sumber Daya. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 236-244.

- Palomares, M. I., Navarro, C., & Lara, J. Á. (2018). Determining Factors of Success in Internal Communication Management in Spanish Companies: The Influence of Social Media. *Corporate Communications: An International Journal*, 405-422.
- Patilima, H. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*, (1st ed), Alfabeta
- Pranita, M. D., & Dewi, I. A. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi dan Komunikasi Internal terhadap Kinerja yang Dimediasi oleh Kepuasan Kerja Pegawai pada Dinas Kesehatan Kabupaten Tabanan. *Jurnal Widya Manajemen*, 114-127.
- Pratiwi, Y. A. (2018). Strategi Komunikasi Internal Karyawan Perusahaan dalam Menjaga Hubungan Antar Generasi Tua dan Muda . *UNAIR REPOSITORY*.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ryu, G. (2022). Why Does Organizational Culture Matter For Public Employees' Innovative Behavior? *International Review of Public Administration* , 15-37.
- Shanjabin, S., & Oyshi, A. H. (2021). The Comparative Analysis of FMCG Enterprises' Vision, Mission, and Core Values Focusing on Strategic Human Resources . *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 115-128.
- Sudirlan, I., Maarif, M. S., Affandi, J., & Arkeman, Y. (2019). Peningkatan Kapabilitas Karyawan dan Penerapan Budaya Baru Perusahaan dalam Mewujudkan Daya Saing. *Jurnal Nasional Konsep Bisnis dan Manajemen, Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor*, 239-256.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulastris, E., Saladin, G., & Taharuddin. (2017). Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT.PLN (Persero) Wilayah Kalimantan Selatan dan Kalimantan Tengah Area Kuala Kapuas. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan, Vol 6, No. 2*, 129-138.
- Tatang. (2016). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wandi, S., Nurharsono, T., & Raharjo, A. (2013). Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang. *Journal of Physical, Education, Sport, Health and Recreations*, 524-535.