

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA PRODUK
DEVOR MOSLEM WEAR MENGGUNAKAN METODE SOSTAC**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Mohamad Rizki Prihandono

1201194082

S1 Teknik Industri



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2023