

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR SINGKATAN .....	xi
DAFTAR ISTILAH .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1.    Latar Belakang .....	1
I.2.    Perumusan Masalah .....	7
I.3.    Tujuan Tugas Akhir .....	7
I.4.    Manfaat Tugas Akhir .....	7
I.5.    Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
II.1.    Literatur Terkait .....	9
II.1.1. <i>Digital Marketing</i> pada <i>Fashion Moslem Wear</i> .....	9
II.1.2. <i>Tools Digital Marketing Strategy</i> .....	10
II.1.3.    Literatur Perancangan Strategi <i>Digital Marketing</i> .....	12
II.2.    Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah .....	13
II.2.1.    Perbandingan Metode <i>Digital Marketing</i> .....	13

II.2.2. Teori Metode SOSTAC .....	15
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	18
III.1. Sistematika Perancangan .....	18
III.1.1. Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data .....	18
III.1.2. Tahapan Perancangan.....	21
III.1.3. Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	24
III.1.4. Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan .....	24
III.2. Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	24
III.3. Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	26
IV.1. Pengumpulan Data .....	26
IV.1.1. Profil Objek Penelitian.....	26
IV.1.2. <i>Situation Analysis</i> .....	27
IV.2. Pengolahan Data.....	46
IV.2.1. <i>Objectives</i> .....	46
IV.2.2. <i>Strategy</i> .....	49
IV.2.3. <i>Tactics</i> .....	59
IV.2.4. <i>Action</i> .....	66
IV.2.5. <i>Control</i> .....	69
IV.3. Perancangan Sistem Terintegrasi .....	72
IV.4. Hasil Rancangan.....	67
IV.3.1. <i>Sell</i> .....	67
IV.3.2. <i>Serve</i> .....	67
IV.3.3. <i>Speak</i> .....	68
IV.3.4. <i>Save</i> .....	69
IV.3.5. <i>Sizzle</i> .....	70

BAB V ANALISIS.....	71
V.1.    Validasi Hasil Rancangan .....	71
V.2.    Verifikasi Hasil Rancangan .....	72
V.3.    Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	83
VI.1.    Kesimpulan.....	83
VI.2.    Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84