KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya agar penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA PRODUK DEVOR MOSLEM WEAR MENGGUNAKAN METODE *SOSTAC*”**. Tugas Akhir ini menjadi pintu gerbang pendewasaan dan langkah awal penulis menuju masa depan yang lebih baik bagi penulis. Selain itu, Tugas Akhir ini banyak didorong oleh dukungan serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T., sebagai Pembimbing Satu yang senantiasa telah memberikan waktu, arahan, saran, dan dukungan selama proses pembuatan Tugas Akhir.
2. Bapak Bobby Hera Sagita, S.E., M.M., sebagai Pembimbing Dua yang senantiasa telah memberikan waktu, arahan, saran, dan dukungan selama proses pembuatan Tugas Akhir.
3. Bapak Gerry Lucmallendro sebagai pemilik Devor Moslem Wear yang telah mengizinkan dan senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Kedua Orang Tua yang telah memberikan doa, dukungan, dan telah menjadi inspirasi bagi penulis agar terus mampu menyelesaikan pengerjaan Tugas Akhir.