ABSTRAK

Sejak adanya pandemik di Indonesia, banyak wisata yang mengalami

penurunan pada jumlah pengunjung yang sangat drastis terlebih lagi sejak

dilakukannya pembatasan. Namun pada saat ini pandemik sudah pergi dan ini

adalah saat yang tepat bagi sektor wisata untuk bangkit lagi dan mengembangkan

kualitas dari wisata agar semakin maju dan berkembang.

Stone Garden wisata yang terletak di Bandung Barat ini juga mengalami

dampak dari pandemik. Seperti penurunan jumlah pengunjung tiap tahunnya sejak

adanya pandemik covid19. Selain karena adanya efek pandemik covid19,

penurunan jumlah pengunjung ini juga disebabkan karena kurangnya brand

awareness pada wisata Stone Garden. Masih banyak masyarakat, terutama diluar

kota Bandung yang belum mengetahui dan mengunjungi tempat wisata Stone

Garden. Ada kemungkinan mengapa wisata Stone Garden masih belum menjadi

wisata yang paling banyak dikunjungi adalah karena Stone Garden termasuk wisata

yang baru dipromosikan yaitu tahun 2014 dan juga pada media sosial Stone Garden

sudah tidak aktif lagi.

Dengan demikian maka penelitian ini dilakukan untuk menemukan sebuah

strategi branding yang tepat, dengan tujuan untuk menarik minat wisatawan baru

untuk datang dan memilih Stone Garden sebagai destinasi yang dikunjungi pada

saat berada di Bandung. Dengan begitu Stone Garden akan menjadi top of mind

diantara wisata lain yang ada di Bandung.

Metode yang digunakan dalam menganalisis data adalah metode kualitatif

dengan metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara,

kuesioner dan studi pustaka. Data yang telah didapatkan dianalisis dengan

menggunakan sistem perbandingan matriks SWOT dan AISAS. Metode tersebut

digunakan guna menganalisis perilaku konsumen dan strategi media yang tepat.

Tujuan dari penelitian ini sendiri agar wisata Stone Garden dapat memiliki

branding dan image yang kuat di masyarakat dengan cara membuat pesan yang di

tuangkan secara visual melalui media sesuai dengan positioning yang dimiliki

wisata.

Kata kunci: Stone Garden, Strategi Branding, Media Branding.

iν