

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Perancangan	8
1.6 Pengumpulan Data dan Analisis Data	8
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	8
1.6.2 Metode Analisis Data	9
1.7 Kerangka Penelitian	11
1.8 Pembabakan	12
BAB II	13
2.1 <i>Branding</i>	13
2.1.1 Fungsi <i>Branding</i>	14
2.1.2 Unsur <i>Branding</i>	14
2.1.3 <i>Branding Destination</i>	16
2.1.4 <i>Positioning</i> dan Diferensiasi	17
2.2 <i>Social Media Advertising</i>	18
2.3 Desain Komunikasi Visual	19
2.3.1 Elemen Desain Komunikasi Visual	19
2.3.2 Warna	21
2.3.3 Efek Warna dalam Desain	22

2.4 Copywriting	23
2.5 ACTIVITY, OPINION. INTEREST (AOI)	23
2.6 SWOT.....	24
2.7 AISAS.....	25
2.8 Target Audience	26
2.9 Pariwisata	26
2.10 Media Sosial	27
2.10.1 Karakteristik Media Sosial.....	28
2.11 Kerangka Teori.....	31
BAB 3	32
3.1 Produk	32
3.1.1 Product Knowledge.....	32
3.1.2 Data Produk	32
3.1.3 Media Sosial Wisata	34
3.1.4 Data Permasalahan.....	35
3.1.5 Data Observasi.....	36
3.1.6 Data Wawancara	39
3.1.7 Data Kuisisioner	40
3.2 Data Kompetitor	42
3.2.1 Data Khalayak Sasaran	42
3.2.2 AOI.....	43
3.3 Data Kompetitor	44
3.3.1 Product Knowledge.....	44
3.3.2 Data Produk	45
3.3.4 Media Sosial Wisata	46
3.3.5 Analisis SWOT Obelix Hills dan Stone Garden.....	48
3.3.6 Analisis Data Sejenis.....	49
3.3.7 Analisis Matriks Perbandingan	51
3.3.7.1 Perbandingan strategi Branding.....	51
3.3.8 Kesimpulan Hasil Analisis.....	53
BAB 4	56
4.1 Strategi Pesan	57
4.1.1 Konsep	57
4.1.2 Hasil.....	58

4.2 Strategi Visual	58
4.2.1 Konsep	58
4.2.2 Hasil	60
a. <i>Timeline Media</i>	60
b. Hasil Perancangan	61
<i>Attention Awareness Ads</i>	61
<i>Attention Truck Ads</i>	61
<i>Teaser</i>	60
Vidio Tiktok Challenge	62
Website	63
Instagram <i>Ads</i>	63
Poster <i>Event</i>	64
Papan Baliho <i>Event</i>	64
Standee.....	65
Instagram <i>Ads</i> Feeds	65
Merchandise	65
BAB V.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	66