

**Pengaruh pengelolaan media sosial *Instagram* terhadap *brand image* iBox
Indonesia**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :

Reyvaldi Lytover

1503184145



PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2023