

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Fokus Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Merger .....	8
2.2 Rebranding .....	9
2.3 Penelitian Terdahulu.....	11
2.4 Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Paradigma Penelitian.....	16
3.2 Metode Penelitian.....	16
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	17
3.3.1 Subjek Penelitian.....	17
3.3.2 Objek Penelitian .....	17
3.4 Informan Penelitian.....	17
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	18
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.6.1 Observasi .....	19
3.6.2 Wawancara .....	19
3.6.3 Dokumentasi .....	20
3.7 Teknik Analisis Data .....	20
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Data Informan .....	22
4.2 Hasil Penelitian .....	22
4.2.1 Merger PT Pelabuhan Indonesia .....	23
4.2.2 Upaya Strategi Rebranding PT Pelabuhan Indonesia Pascamerger .....	25
4.3 Pembahasan.....	30
4.3.1 Repositioning .....	30
4.3.2 Renaming .....	31
4.4.4 Relaunching.....	33
4.4 Strategi Rebranding PT Pelabuhan Indonesia Pascamerger .....	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Saran.....	36
5.2.1 Saran Akademis.....	36
5.2.2 Saran Praktis .....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	38
LAMPIRAN.....	41