

DAFTAR PUSTAKA

- Afriesta, A., Hafiar, H., Agung, P.A. (2015). *Rebranding* Ekalokasari Plaza. Jurnal Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran, Volume IX, No. 2.
- Ainurrofiqin, Moh. (2021). Strategi Branding Di Era 4.0. Jogjakarta: Quadrant
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arzia, Ulfathul. (2007). Analisis Pengaruh *Rebranding* terhadap Brand Equity Air
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*.
- Basrowi, Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boer, Kheyene Molekandella. (2014). *Rebranding* Starbucks; Penguatan Merek “Logo Tanpa Nama”. *Jurnal Komunikasi Islam*, Volume 6, No. 2.
- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Desy, N.T. (2010). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalti* pada PT Bank Sinarmas. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Nusantara*, Volume 11, No. 2.
- Gala, Eligi. D. (2018). *Proses Rebranding Coffe Road Menjadi Koling*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta

- Gianjar, Ritdza. Laiqi. (2013). *Aktivitas Humas dalam Rebranding PT Semen Gresik (Persero) Tbk Menjadi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Haryono, CG. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Kab. Sukabumi: CV Jejak
- Kairupan, N.H., Dida, S. & Budiana, H.R.. (2016). *Corporate Rebranding Of Gramedia Store*. Jurnal Fikom Unpad, Volume 15, No. 3.
- Kartajaya, H. (2010). *“Brand Operation”*. Jakarta: ESENSI
- Kuhn, T.S. (1962). *The Structure of Scientific Revolution*. Peran Paradigma Dalam Revolusi Sains. Edisi Terjemahan. Bandung:Rosda Karya
- Monica, L. (2010). *Perancangan Strategi Kreatif Rebranding Griyo Kulo Merek Pada PT Telkom tbk di Bandar Lampung*. Jurnal, Vol. 18, No. 2
- Miller, Donald. (2017). *Building A Story Brand*. Amerika: HarperCollins
- Muzellec, Laurent., Mary Lambkin. (2006). *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity?*. *European Journal of Marketing*, Vol. 40, No. 7/8.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta
- Prayudi & Juanita, J. (2005). *Strategic Corporate Communication dalam Proses Repositioning dan Rebranding*. Ilmu Komunikasi, Vol.2 No.2.

Rosani, R. & Nurrahmawati. (2016). *Strategi Rebranding Operator Telekomunikasi Seluler*. Jurnal Prosiding Hubungan Masyarakat Volume 2 No.2. Hlm 2-3.

Saleh, Arifin & Mislam Sihite (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, Strategi Public Relations Dalam Rebranding Bekasi Square Menjadi Revo Town. Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI

Sugiyono (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta CV

Tatang M, Amirin. (2013). Menyusun Rencana Penelitian. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Tedja, W.Z. (2013). Penyusunan dan Implementasi Strategi Branding Produk Kuliner dalam Membentuk *Brand Knowledge* sebagai Oleh-Oleh Khas Kabupaten Madiun. Program Studi Ilmu Komunikasi dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta.