

**PENERAPAN STRATEGI *BRANDING* PT. TELKOM INDONESIA  
DALAM BISNIS INTERNASIONAL MELALUI *EMPLOYER BRANDING***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Puti Alifa Layynasha Alamsyah

1503194051



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**