

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iv |
| PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Batasan Masalah | 2 |
| 1.5 Tujuan Perancangan | 3 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.7 Metodologi Penelitian..... | 3 |
| 1.8 Kerangka Penelitian..... | 5 |
| 1.9 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II STUDI LITERATUR | 7 |
| 2.1 Motif | |
| 2.1.1 Klasifikasi Motif | 7 |
| 2.2 Sasirangan..... | 8 |
| 2.2.1 Sejarah Sasirangan | 8 |
| 2.2.2 Prosedur Pembuatan Kain Sasirangan | 10 |
| 2.2.3 Makna Motif Tradisional Sasirangan..... | 13 |
| 2.2.4 Perkembangan Industri Sasirangan Saat Ini..... | 18 |
| 2.3 Reka Rakit | 21 |
| 2.3.1 Pengertian Reka Rakit..... | 21 |
| 2.3.2 Jenis-jenis Reka Rakit | 21 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.4 | <i>Crochet</i> | 24 |
| 2.4.1 | Pengertian <i>Crochet</i> | 24 |
| 2.4.2 | Sejarah <i>Crochet</i> | 25 |
| 2.4.3 | Macam-macam Tusukan Dasar <i>Crochet</i> | 26 |
| 2.5 | Reka Latar..... | 27 |
| 2.5.1 | Jenis-jenis Reka Latar | 27 |
| 2.6 | Aksesoris Fashion..... | 31 |
| 2.6.1 | Klasifikasi Aksesoris Fashion | 31 |
| 2.7 | Elemen Desain | 34 |
| 2.7.1 | Unsur Desain | 34 |
| 2.8 | Pengertian Prinsip Desain..... | 36 |
| 2.8.1 | Prinsip-prinsip Desain..... | 36 |
| BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN..... | | 40 |
| 3.1 | Latar Belakang Perancangan | 40 |
| 3.1.1 | Data Sekunder | 40 |
| 3.1.2 | Data Primer..... | 42 |
| 3.2 | Pertimbangan Perancangan Penelitian..... | 48 |
| 3.2.1 | Analisa Karakteristik Material | 48 |
| 3.2.2 | Data Eksplorasi | 50 |
| 3.2.3 | Analisa Perancangan | 59 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | | 61 |
| 4.1 | Konsep Perancangan..... | 61 |
| 4.1.1 | Analisa <i>Brand</i> Pemanding..... | 61 |
| 4.1.2 | Pertimbangan Perancangan Penelitian | 63 |
| 4.1.3 | Deskripsi Konsep | 63 |
| 4.1.4 | Konsep <i>Image Board</i> | 64 |
| 4.1.5 | Target Market..... | 65 |
| 4.1.6 | <i>Lifesyle Board</i> | 65 |
| 4.2 | Desain Produk..... | 66 |
| 4.2.1 | Sketsa Produk..... | 66 |
| 4.2.2 | Sketsa Terpilh..... | 69 |
| 4.2.3 | Flat Drawing..... | 71 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2.4 Proses Produksi | 73 |
| 4.3 Hasil Akhir | 77 |
| 4.4 Konsep <i>Merchandise</i> | 78 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 80 |
| 5.1 Kesimpulan | 80 |
| 5.2 Saran | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 82 |