

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Metode Pengumpulan Data	7
1.7 Metode Analisis Data	9
1.8 Kerangka Penelitian	10
1.9 Pembabakan	11
BAB 2 LANDASAN TEORI	13
2.1 Perancangan	13
2.1.1 Pengertian Perancangan	13
2.1.2 Tahap-Tahap Perancangan.....	13
2.2. Buku	14
2.2.1 Pengertian Buku	14
2.2.2 Struktur Buku	14
2.3. Zine	15

2.3.1	Pengertian Zine	15
2.3.2	Karakteristik Zine.....	15
2.3.3	Zine fashion di Indonesia	16
2.4.	Desain Komunikasi Visual	17
2.4.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	17
2.4.2	Elemen Desain Komunikasi Visual.....	17
2.5.	Tata Letak (<i>Layout</i>).....	20
2.5.1	Pengertian Tata Letak.....	20
2.5.2	Macam-macam Tata Letak	20
2.5.3	Elemen Tata Letak.....	21
2.6.	Tipografi	22
2.6.1	Pengertian Tipografi.....	22
2.6.2	Klasifikasi Huruf.....	22
2.7.	Ilustrasi	24
2.7.1	Pengertian Ilustrasi.....	24
2.7.2	Jenis-Jenis Ilustrasi.....	25
2.8.	Warna.....	27
2.8.1	Pengertian Warna	27
2.8.2	Kelompok Warna.....	28
2.9.	Gambar	29
2.9.1	Pengertian Gambar.....	29
2.10.	Media Informasi.....	30
2.10.1	Pengertian Media Informasi.....	30
2.10.2	Jenis-Jenis Media Informasi.....	30
2.10.3	Fungsi Media Informasi	30
2.11.	Komunikasi.....	31
2.11.1	Pengertian Komunikasi	31
2.11.2	Tujuan Komunikasi	31
2.11.3	Fungsi Komunikasi	32
2.12.	<i>Sustainable Fashion</i>	32

2.12.1	Pengertian <i>Sustainable Fashion</i>	32
2.12.2	Prinsip Dasar Sustainable Fashion	33
2.12.3	Implementasi Sustainable Fashion	33
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH		35
3.1	Data	35
3.1.1.	Data Pemberi Proyek.....	35
3.1.1.1	Bagan Pemberi Proyek.....	36
3.1.1.2	Visi dan Misi	37
3.1.2.	Data Produk.....	37
3.1.3.	Data Khayalak Sasaran	39
3.1.4.	Data Observasi	39
3.1.5.	Data Proyek Sejenis	41
3.2	Analisis Data.....	41
3.2.1	Analisis Data Wawancara	41
3.2.1.1	Wawancara 1	41
3.2.1.2	Wawancara 2.....	43
3.2.1.3	Wawancara 3.....	44
3.2.2	Analisis Data Hasil Kueisioner.....	46
3.2.2.1	Kesimpulan Analisis Data Hasil Kueisioner.....	53
3.2.3	Analisis SWOT	54
3.2.4	Analisis Matriks Data Proyek Sejenis	56
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		58
4.1	Konsep Pesan.....	58
4.2	Konsep Kreatif	58
4.3	Konsep Komunikasi.....	58
4.4	Konsep Media.....	63
4.5	Konsep Kemitraan	65
4.6	Konsep Visual.....	66
4.7	Konsep Bisnis	69
4.8	Hasil Perancangan	70

BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80