

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Dimas Krisna. (2018). Perancangan Media Edukasi Pariwisata Kabupaten Karawang. 231
- Agustina, Maria. (2010). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta.
- Ajidarma, S. G. (2002). *Fotografi Antara Dua Subyek: Perbincangan tentang Ada*. Yogyakarta: Galang Press.
- Anggraini, S. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Cangara, H. (2006). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Endrayana, Retnasari. (2021) *Penerapan Sustainable USTAINABLE Fashion Dan Ethical Fashion Dalam Menghadapi Dampak Negatif Fast Fashion*. 1-2.
- Hadi, U. (1993). *Memahami Desain Grafis*. Katalog Pameran Desain Grafis. LPK Visi Yogyakarta.
- Haldani ,Ahmad. *Sejarah dan Gaya dalam Fashion*, (Bogor: Institue Teknologi Bogor,1999),7-8
- Haryono, M., Faizal, D., Liamita, C., & Rostika, A. (2018). *PENGOLAHAN LIMBAH ZAT WARNA TEKSTIL TERDISPERSI DENGAN METODE ELEKTROFLOTASI*. 3(1).
- Henninger, C. E., Alevizou, P. J., & Oates, C. J. (2016). What is sustainable fashion?. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 20(4), 400-416.
- Indrawati, L. (2017). Pemetaan Sejarah Perkembangan Seni Rupa Modern dan Seni Rupa Kontemporer di Kota Malang. In *Seminar Nasional Seni dan Desain 2017*, pp. 606-614.
- Jannah, Mella. (2022). *Desain Grafis Itu Ada Ilmunya*. Yogyakarta.
- KBBI. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia: Perancangan*. Diakses melalui <https://kbbi.web.id/rancang-2> pada tanggal 25 April 2023.

- Kulsum, U. (2020). Sustainable Fashion as The Early Awakening of the Clothing Industry Post Corona Pandemic. *International Journal of Social Science and Business*, 4(3), 422-429.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Ladjamudin, A. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mahendra, H. (2013). *Pengertian dan Jenis-Jenis Fotografi*.
- McQuail, D. (1994). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Merriam-Webster. (2023). *Book*. Diakses melalui <https://www.merriam-webster.com/dictionary/book> pada tanggal 25 April 2023.
- Mulyana, D. (2022). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Padang: Remaja Rosdakarya.
- Pujaastawa, Ida. 2016. TEKNIK WAWANCARA DAN OBSERVASI UNTUK PENGUMPULAN BAHAN INFORMASI. *Jurnal Antropologi*, 2016:4.
- Putra, D. P. (2022). Zine Sebagai Representasi Budaya Perkotaan di Jakarta. *Kartala: Visual Studies*, 2(1).
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154-161.
- Rustan, S. (2009). *Layout*. Jakarta: Gramedia.
- Santosa. (2002). *Advertising Guide Book*. Jakarta: Gramedia.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain*. Jakarta: Gramedia.
- Soewardikoen, Didit. (2021). *Metode Penelitian DKV*. 32
- Sudarto, Lailiya. (2020). *Implikasi Trend Fashion Terhadap Perilaku Sosial Calon Pendidik*. 14
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung:

Alfabeta.

Sumarlin, Rully. (2011). PERANCANGAN PALET WARNA UNTUK ANIMASI PENDEK 2D “APRESIASIMU” DALAM MENINGKATKAN APRESIASI MASYARAKAT TERHADAP DESAIN GRAFIS. 3

Supriatin, dkk. (2019). *Pengaruh Citra Kota Bandung Sebagai Kota Fashion Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Wisatawan Di Kota Bandung*. 2-3.

Surianto, Rustan. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*.

Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.

Thayyibah, F. N. (2021). *Perancangan Identitas Visual sebagai Media Promosi Sahira Beauty Care Jepara. Doctoral dissertation*. UNISNU Jepara.

Vardiansyah, D. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Indeks.

Widagdo. (1993). *Desain, Teori, dan Praktek. Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni. BP ISI Yogyakarta, 3(03)*.

Zero Waste. (2023). *Apa itu Fesyen Berkelanjutan (Sustainable Fashion)?*. Diakses melalui <https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/apa-itu-fesyen-berkelanjutan-sustainable-fashion/> pada tanggal 25 April 2023.