

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Timeline Penelitian.....	27
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional Terdahulu	37
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional Terdahulu	40
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert	50
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Lokasi (X1)	54
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayan (X2).....	54
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Brand Image (Y)	55
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X1)	56
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	56
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Variabel Brand Image (Y)	56
Tabel 3. 9 Kategori Interpretasi Skor	57
Tabel 3. 10 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Sub-Variabel Lokasi	66
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Sub-Variabel Kualitas Pelayanan	71
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Sub-Variabel Brand Image	80
Tabel 4. 4 Uji Multikolonieritas.....	85
Tabel 4. 5 Uji Regresi Linier Berganda	87
Tabel 4. 6 Uji Parsial (Uji-T).....	89
Tabel 4. 7 Uji Simultan (Uji-F)	90
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Korelasi Pearson	91
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Korelasi Pearson	91
Tabel 4. 10 Analisis Koefisien Determinasi.....	92