

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Adhitama, R., Kusumawati, A., & Abdillah, Y. (2017). *The Influence of Service Quality on Brand Image and Customer Satisfaction in Airlines Services (Survey of The Garuda Indonesia Passenger Domiciled in Malang, East Java)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Agus M.Hardjana. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ananda, J. (2022, Oktober 10). *Kopi Nako Daur Baur, Gerakan Tanggung Jawab Peduli Sampah Plastik*. Retrieved from SampaiJauh: <https://sampaijauh.com/kopi-nako-daur-baur-gerakan-tanggung-jawab-peduli-sampah-plastik-22272/amp>
- Astri rumondang. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Sumatera Utara: Kita Menulis.
- Azzahra, N. (2022, Oktober 18). *Kopi Nako Daur Baur Senayan Park Jakarta*. Retrieved from TravelAndWord: <https://travelandword.com/kopi-nako-daur-baur-senayan-jakarta/>
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis - Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. yogyakarta: Andi.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Erlangga, D., & Sisilia, K. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image (Studi pada Hotel Nusantara di Bandar Lampung). *Ilmu Administrasi Bisnis*. Jakarta: Universitas Telkom.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction* (3rd ed.). yogyakarta: penerbit andi.
- Febrina, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Brand Image. *Ekobis*, 1-16.
- Firmansyah, M.A., & SE, M. (2020). *Komunikasi pemasaran*. Qiara Media.
- Folley, J. & K. (2006). *Balanced Brand*. Terjemahan Oleh Arfan Achihar, *Strategi memenangkan pasar dengan menyeimbangkan kekuatan brand dan reputasi perusahaan*. Jakarta: Transmedia.
- Ghozali. (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & Donnely, J. H. (2012). *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses*. Edisi Delapan. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Ismani, P. (2008). Pengaruh Citra Merek Pelumas Meditran Pertamina Terhadap Loyalitas Pelanggan (di Wilayah Depok). *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia*.
- Kanjaya, M., & Susilo, Y. (2010). *RETAIL RULES: Melihat Keunggulan dan Bisnis Ritel Makanan di Masa Depan*. Jakarta: Esensi.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- K.L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (kedua bela). Jakarta: PT Index. kelompok Gramedia.
- Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Rajawali.
- Kotler, A. (2016). *Principles of marketing sixteenth edition global edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kurniawan. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa* (1st ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masreviastuti, & Muafa, T. S. (2019). Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen di DE CLASSE Gelato & Coffe Blitar. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 53–56.
- McCarthy, J. E. (1960). *Basic Marketing: A Managerial Approach*. United States: McGraw Hill.
- Meler, M., & Magaš, D. (2014). *Sustainable Marketing for Sustainable Development*. International Academic Conference.
- Mulyatiningsih. (2012). *Metodologi Penelitian Terapan*. Alfabeta.
- Natalia, S. (2022, Oktober 10). *Kopi Nako Daur Baur Senayan Park Harga Menu, Daya Tarik, Lokasi*. Retrieved from Madhang: <https://madhang.com/kopi-nako-daur-baur-senayan-park/>

- Nazir. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Noersanti, L., & Prasetyo, T. A. (2020, April). Influence Service Quality, Brand Image, Location to Customer Satisfaction and Customer Loyalty (Case Study on Motorcycle Repair Shop Sahabat Motor-Cibinong Customer). In *6th Annual International Conference on Management Research (AICMaR 2019)* (pp. 152-155). Atlantis Press.
- Nurochman. (2013). MODEL KEBERHASILAN DAN KEBERLANGSUNGAN KINERJA TERBAIK (MK3T) SISTEM INFORMASI STUDI KASUS: SISTEM INFORMASI E-AUDIT DI BADAN PEMERIKSA KEUANGAN RI. *Sekolah Teknik Elektro Dan Informatika (STEI), Institut Teknologi Bandung*.
- Prabowo, H., Astuti, W., & Respati, H. (2019). Effect of service quality and brand image on repurchase intention through word of mouth at budget hotels airy rooms. *Open Journal of Business and Management*, 8(01), 194.
- Priyatno. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS*. yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (ANDI).
- Rangkuti. (2002). *The Power Of Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riska Septifani, Fuad Achmadi, & Santoso, I. (2014). *Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen Teknologi Vol.13.
- Romadhani. (2018). Analisis Pengaruh Store Atmosphere Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop (Survey pada pelanggan Coffee shop Cekopi Mendungan). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Saren, M. (2000). *Sustainable Marketing: Managerial-Ecological Issues*. European Journal of Marketing.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). *Consumer Behaviour*. London: Pearson.
- SEPLIANDARI, W. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO BUKU ZANAF PANAM PEKANBARU* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Simanjuntak, U. N. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Alfamart STT Telkom Jalan Sukabirus RT 03 RW 015 Desa Citeureup Daeyeuhkolot. *Open Library*.
- Simao, L., & Lisboa, A. (2017). *Green Marketing And Green Brand*. Elsevier.
- Sugeng Hariyadi, Armini Ningsih, J. L. A. (2018). The Effect of Store Image and Store Location on Purchase Decision and Customer Loyalty of Modern Retails in The City of Samarinda. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY*.

- Sunjoyo. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo & Rony. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alphabet.
- Syahriyah, A., & Arifiansyah, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Nako Depok. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(8), 3429-3434.
- Stowe dan Johnston. (2010). *Throw your napkin on the floor: Authenticity, culinary tourism, and a pedagogy of the senses*. Australia: Australian Journal of Adult Learning.
- Swastha. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Toha, A. S. H., Saragih, D. S., Emha, E. F. B., Fauzi, M. L. Z., Ryamizard, R., & Hapsari, A. Y. (2022). THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND QUALITY OF SERVICE ON CONSUMER BUYING INTEREST IN DELIVERY SERVICES PT PAXEL ALGORITA UNGGUL" PAXEL". *CENTRAL ASIA AND THE CAUCASUS*, 23(1).
- Ujang Suwarman. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Wibowo. (2017). *Manajemen Kinerja*. Edisi kelima. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.