

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Berita Mengenai ZEPETO Dapat Melacak Penggunaanya	4
Gambar 1. 2 Review Pengguna ZEPETO di Appstore.....	5
Gambar 1. 3 Peringkat <i>Girlgroup</i> Yang Paling Dicari Pada Aplikasi MelOn.....	8
Gambar 1. 4 <i>Event Fanmeet</i> Bersama BLACKPINK Secara Langsung	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3. 1 Skala Likert.....	37
Gambar 3. 2 Rumus Korelasi <i>Product Moment</i> oleh <i>Pearson</i>	41
Gambar 3. 3 Rumus <i>Alpha Cronbach</i>	44
Gambar 3. 4 Garis Kontinum	47
Gambar 3. 5 Rumus Nilai Interval Rata-rata	48
Gambar 3. 6 Rumus Persamaan Transformasi.....	48
Gambar 3. 7 Nilai Koefisien Korelasi.....	49
Gambar 3. 8 Rumus Analisis Regresi Linear Sederhana	50
Gambar 3. 9 Rumus Koefisien Determinasi	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Dimensi <i>Reputation</i>	56
Gambar 4. 5 Dimensi <i>Product Fit/Co-brand Match</i>	58
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi <i>Trust</i>	61
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi <i>Attitude Towards Co-Branding</i>	63
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi <i>Familiarity</i>	65
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel <i>Co-Branding</i>	67
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi <i>Strength of Brand Associations</i>	69
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi <i>Favorability of Brand Associations</i>	73
Gambar 4. 12 Dimensi <i>Uniqueness of Brand Associations</i>	76
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel <i>Brand Image</i> BLACKPINK- ZEPETO	78