

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Komunitas Aktif di ZEPETO	2
Tabel 1. 2 Engagement Rate Instagram ke-empat member BLACKPINK.....	6
Tabel 1. 3 Perbandingan Engagement Rate akun Instagram ITZY, BLACKPINK dan NMIXX	7
Tabel 1. 4 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	22
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	35
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	41
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	43
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	45
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	45
Tabel 3. 6 Kategori Penilaian.....	47
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Reputation</i>	54
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Product Fit/Co-brand Match</i>	56
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Trust</i>	59
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Attitude Towards Co-Branding</i>	61
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Familiarity</i>	64
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Co-Branding</i> BLACKPINK-ZEPETO.....	66
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Strength of Brand</i> <i>Associations</i>	67
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Favorability of Brand</i> <i>Associations</i>	70
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Uniqueness of Brand</i> <i>Associations</i>	73

Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image</i> BLACKPINK-ZEPETO.....	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel 4. 12 Analisis Korelasi Pearson	81
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis	83
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi	84