

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur diucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan peyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Co-Branding* Terhadap *Brand Image* Aplikasi *Social Game* ZEPETO di Indonesia”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Program Studi IlmuKomunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah membimbing dan mendukung penuh dengan rasa kasih sayang kepada penulis setiap saat.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MBA. selaku dosen pembimbing satu yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. A. Hasan Al Husain, S.IP., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing dua yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Indra Novianto Adibayu Pamungkas, S.S., M.Si selaku dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir.
4. Dudi Rustandi, S.Sos.I., M.I.Kom. selaku dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir.

5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
8. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan kasih, karunia dan penyertaan kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 10 Juli 2023

Mutiara Agnes